

# 平成 29 年度 事業計画

北陸新幹線が開業して2年が経過した。この間、市民あがての一人一客運動をはじめ行政・新幹線まちづくり市民会議などが一丸となって「かがやき」の定期化を実現すべく新高岡駅の利用促進に努めてきた。

当協会においても、旅行会社への宣伝活動の強化、大宮・高崎駅でのポスタージャックや長野市・佐久市での観光・物産フェアを開催し、本市への誘客を図ってきたところである。

また、新高岡駅を利用する観光バスツアーに対しての補助制度の周知にも努めてきた。

当協会としては、本年度においても絶え間ない旅行会社への積極的な訪問活動を行い、時宜を得た観光情報の提供に努めていく。北陸新幹線沿線地域での積極的な出向宣伝を実施し、本市の知名度の向上を図っていく。さらには、県・市と連携し修学旅行や教育旅行の誘致に努力していく。

昨年12月の「御車山祭の御車山行事」の「ユネスコ無形文化遺産登録」をはじめ、日本遺産認定や雨晴海岸の名勝指定、富山湾の「世界で最も美しい湾クラブ」加盟、高岡城跡である高岡古城公園の国の史跡指定、「高岡御車山会館」や「藤子・F・不二雄ふるさとギャラリー」、高岡銅器・漆器に代表される伝統工芸の「ものづくりの体験」など、高岡ならではの観光素材を関連づけながら新高岡駅を起点とする着地型観光やモデルコースの策定等を企画・提案し、「個人観光客(パーソナル旅行者)誘客」に努めるとともに、観光案内所や観光ボランティアガイドの充実、観光施設との連携強化を図り、受け入れ態勢の質の向上に努める。

インバウンド対策としては、アジア圏をはじめとする外国人旅行者の誘致拡大に努めるとともに外国人旅行者に対するサービス向上を図る。

コンベンション誘致についても、これまで以上の交流人口の増加を図っていく。観光ガイドボランティアの養成や研修会などを通じて、市全体としての観光に対する意識づけと機運向上を図るとともに、伏木富山港外国クルーズ船の受入支援、SNSでの情報発信などにも積極的に取り組んでいきたい。

## I 公益目的事業（観光客の誘致及び観光の推進事業）

### 1 新高岡駅利用促進・個人旅行者誘客強化事業

#### (1) 個人旅行者誘客促進事業の推進

個人(少人数、グループ旅行者)をターゲットとした誘客宣伝強化

##### ① 出向宣伝事業

関東信越地域への一般消費者が利用する大型ショッピングセンターや新幹線沿線都市での物産観光展の開催。

- ・ JR長野DCに合わせ長野駅、大宮駅での観光フェアの実施
- ・ 佐久市等の大型集客施設において観光物販フェアの実施

##### ② 首都圏の地下鉄車内広告の掲載

③ 着地型商品等の企画・造成

多様化する旅行ニーズに応えるため、市内でのまち歩き等の商品を充実拡充する。

N タクシーと施設とをマッチングした商品の造成販売

N 観光施設共通クーポン券の造成販売

N 「古地図」と地場スイーツをセットにした商品の造成販売

N (公社)とやま観光推進機構と連携した着地型募集旅行商品販売

④ 旅行会社等への訪問宣伝事業

旅行会社の商品造成担当者へ訪問宣伝を行い、高岡への旅行商品造成につなげる。

東京、大阪、名古屋の都市圏、新幹線沿線都市の旅行代理店を重点的に訪問する。

⑤ ポスター・パンフレット（チラシ）等の作成

イベントや出向宣伝で配布をすることで個人旅行者への周知を図る。外国人対応のパンフレット（英語、中国語（簡体字、繁体字））の作成。

(2) 団体旅行誘客促進事業の推進

① 高岡市団体旅行誘致促進補助実施

団体旅行の誘致促進を図るため、新高岡駅を利用した団体旅行を企画する旅行会社への助成を昨年に引き続き実施する。

② 補助制度の周知・宣伝

首都圏等大手旅行社を中心に、出向宣伝を実施し補助制度の周知に努め、新幹線の利用促進強化を図る

**2 高岡の観光素材周知宣伝活用事業**

「高岡御車山祭の御車山行事」のユネスコ文化遺産認定や「加賀前田家ゆかりの町民文化が花咲くまち高岡一人、技、心一」日本遺産認、「大伴家持生誕 1300 年記念事業」など、観光資源となる素材を磨き熟成させ観光促進・誘客に結び付くよう周知宣伝活動に活用する。

N 旅行会社ツアー商品造成部門を訪問し、ユネスコ無形文化遺産認定周知と他の認定都市を結ぶモデルコースを提案し、また大伴家持生誕 1300 年記念事業や藤子・F・不二雄ふるさとギャラリーの魅力について更なる周知宣伝に努め旅行商品造成につなげる。

N ユネスコ無形文化遺産を取り込んだ、わかりやすいまち歩き紹介マップ作成

N 記念名刺台紙の作成

N ものづくり体験版のまち歩きガイド作成

**3 北陸新幹線対策**

(1) 富山県等が実施する北陸新幹線関連事業との連携

- ・ 新高岡駅の利用人数増大を図るための諸事業への参画・協力
- ・ 富山県、(公社)とやま観光推進機構、高岡市などが実施する事業への参画・協力

## (2) 新幹線まちづくり推進高岡市民会議との連携

- ・ 高岡市民会議が実施する事業への参画・協力

## (3) 観光関連団体、地域交通関連団体等が実施する新幹線利用客増加事業への連携強化

- ・ 観光関係団体との合同キャンペーンの実施
- ・ 市内交通事業者が実施する観光促進事業との連携
- ・ 新高岡駅からの2次交通の周知・利用促進

## (4) 北陸新幹線沿線都市との連携

- ・ 北陸新幹線停車駅都市観光推進会議との連携
- ・ 北陸新幹線沿線都市における出向宣伝の実施（軽井沢・プリンスショッピングプラザ）

## (5) 修学旅行の誘致促進

- ・ 教育旅行取扱旅行会社への訪問による誘致強化
- ・ 富山県修学旅行誘致検討説明会参加など連携・共同事業活動による誘致促進

## (6) 新高岡駅観光交流センターの運営

- ・ 本市並びに飛越能の観光案内の充実
- ・ 着地型旅行商品の販売
- ・ 地域の伝統産業関連商品の展示・販売
- ・ バス乗務員休憩室の運営

# 4 観光客の誘致活動

## (1) インバウンド観光客誘致促進

### ① 高岡・郡上外国人観光客誘致協議会との共同事業

高岡市及び郡上市と観光関係団体共同の台湾及び香港観光客誘致（プロモーションセールス、ファムトリップ）事業、現地情報誌等への広告宣伝

### ② 富山県が主催する海外旅行会社・旅行雑誌社・ブロガー等の招聘事業に対する支援協力

### ③ 昇龍道プロジェクト推進協議会（中部運輸局主管：愛知、静岡、岐阜、滋賀、富山、石川、福井、長野県が加入）、ドラゴンルート推進協議会への参加

## (2) 観光PR及び宣伝事業

### ① 三大都市圏等の旅行会社、旅行マスコミなどに対する出向宣伝、観光説明会の実施

- ・ 北陸新幹線沿線各地区への出向宣伝
- ・ 高岡市、高岡商工会議所等関係機関との連携による合同出向宣伝
- ・ 高岡観光発信会等観光関連事業団体との連携による出向宣伝
- ・ 富山県（首都圏本部・大阪・名古屋）各事務所によるマスコミ関係者への訪問宣伝・企画展への参加
- ・ 「(公社)とやま観光推進機構」主催による観光宣伝・説明会への参加

- ・ 北陸道、東海北陸道沿線の高速道路サービスエリアでの広報宣伝活動への参加
- ・ 「日本橋とやま館」における企画展への参加
- ・ 地元企業と連携した観光宣伝PRの開催（静岡市）

#### ② 旅行会社、新聞・雑誌など旅行マスコミの招聘

- ・ 富山県等が主催する国内旅行会社等の招聘事業に対する支援協力
- ・ 大手旅行会社に対しツアー造成のための視察招聘実施
- ・ 新聞・旅行雑誌記事掲載のための視察取材招聘実施

### (3) 観光情報の提供・発信

#### ① マスメディア等を使った情報発信

- ・ 首都圏旅行会社からのモニターツアー等の造成促進
- ・ マスコミ媒体、観光情報誌等による広告掲載・情報発信
- ・ 企業広報誌、会報、フリーペーパーなどへの情報提供
- ・ JR西日本、JR東日本、中日本高速道路(株)、旅行会社等の発行雑誌への観光情報の掲載、情報提供
- ・ 大手旅行会社発行のパンフレットへの広告掲載

#### ② インターネット(SNS)による情報発信

- ・ ホームページの内容拡充を図り、ブログでの情報発信強化

### (4) コンベンション誘致支援

#### ① コンベンションの誘致

- ・ 富山県や財団法人富山コンベンションビューローなどと連携した学会、全国大会、スポーツ合宿等の誘致促進
- ・ 企業内コンベンションの誘致促進
- ・ 市内コンベンション施設、宿泊施設の積極的な情報発信

#### ② コンベンション開催団体への支援

- ・ 高岡市内開催の会場使用料補助
- ・ 市内での県外宿泊者数が延べ50人（50泊）以上に対する補助
- ・ 有料送迎バスの補助

#### ③ 教育旅行(修学旅行)の誘致促進

- ・ 教育旅行取扱旅行会社への訪問による誘致強化
- ・ 富山県修学旅行誘致検討会説明会参加など連携・共同事業活動による誘致促進

### (5) 広域連携観光客誘致事業

富山県西部地区観光協議会との共同事業

- ・ 県西部地域の総合パンフレット等の作成
- ・ 共同出向宣伝事業（軽井沢・プリンスショッピングプラザ）
- ・ 旅行会社、マスコミ関係者の招聘事業

- ・ 金沢・富山県西部観光推進協議会、北陸広域観光推進協議会との連携事業

#### (6) 大型クルーズ船の受け入れ体制の充実

富山県、高岡市、関連企業等との連携し受け入れ態勢の充実を図る

- ・ 看板設置、観光案内等の実施・協力
- ・ 入出港歓迎セレモニー、シャトルバスの運行協力
  - ※ ダイヤモンド・プリンセス（2回着岸予定） 飛鳥Ⅱ（4回着岸予定）
- ・ 飛鳥Ⅱでの観光宣伝・PR（5月10日入港予定に前乗実施で観光PRを実施）

#### (7) 観光大使等を活用した事業等

- ① 高岡万葉大使による観光PR活動  
高岡万葉大使の活動（※2名選考・委嘱）
  - ・ 富山県、高岡市などの公的行事および高岡市の観光宣伝活動への参加 ほか
- ② 高岡市観光親善大使による観光PR事業
  - ・ 高岡市出身又は縁のある著名人に高岡市観光親善大使としての活動を委託（8名任命）
  - ・ 特典付き名刺の配布による本市の観光PRの推進 ほか
- ③ 観光キャラクター（ゆるキャラ）の活用（利長くん、家持くん、あみたん娘など）

#### (8) PR素材等制作事業

- ① 雨晴海岸等イメージポスター、パンフレット、観光絵葉書、名刺台紙等の制作・配布による情報発信・PR
- ② 観光キャンペーン、旅行社訪問などの出向宣伝にノベルティグッズの作成、配布

#### (9) イベント事業

- ① 「高岡桜まつり」の開催
  - ・ 会期：平成29年4月1日（土）～16日（日）
  - ・ 内容：高岡古城公園に大小約670基ぼんぼりの設置、小竹藪広場のライトアップ ほか
- ② 祭り、イベントの支援  
他の事業主体が所管する高岡の主な祭り、イベントのPR、運営に協力する。  
〔高岡御車山祭、高岡七夕まつり、高岡万葉まつり、日本海高岡なべ祭り、伏木曳山祭、瑞龍寺ライトアップ、金屋町楽市 in さまのこ、福岡町つくりもんまつり、戸出七夕まつり、中田かかし祭、千保川クルーズ ほか〕
- ③ 富山県および近隣市などが主催する事業の協力など

### 5 高岡市内着地型旅行商品の造成支援

「旅行商品等造成の支援」

市内旅行業者が造成する着地型旅行商品に対し、パンフレット制作等に要する経費に対する支援（1事業者の限度額 20万円）

## 6 観光客受入体制の充実

### (1) おもてなし環境の整備事業

- ① 観光案内サービスの充実
  - ・ 新高岡駅観光交流センター、高岡駅観光案内所、雨晴駅観光案内所の運営・管理
  - ・ 観光客への情報提供
  - ・ ホームページの充実
- ② 新高岡駅における観光バス乗務員おもてなし休憩室の管理
- ③ 研修会・講座の開催
  - ・ 「観光地学習会」による新規観光ボランティアガイドの養成、研修会の開催
  - ・ 観光関連事業者や一般市民を対象とした「おもてなし力向上講座」の開催
- ④ 観光ボランティアガイドグループの育成
  - ・ 既存観光ボランティアガイドグループの自主的活動の支援
  - ・ 新人ボランティアガイドの養成支援
- ⑤ 散策する観光客に、観光情報・トイレ・休憩場所などを自発的に提供をいただける事業所の募集及びパンフレットスタンド等の設置促進
- ⑥ 市内企業の観光PR力の向上を図る「たかおか観光案内人」の養成
- ⑦ 外国人に対応するホスピタリティーの向上
  - ・ 外国人観光客に対応するための観光事業者向け観光講座の開催
  - ・ 外国人対応ボランティアガイドの育成（高岡市国際交流協会との連携）
- ⑧ 市内の観光関連団体の支援、連携
- ⑨ JR西日本㈱、富山県タクシー協会高岡地区ブロック会の「駅から観タクン」事業の協力
- ⑩ ウォーキングステーション（ウォーキング協会）としての協力（高岡駅観光案内所）
- ⑪ 氷見線応援委員会との協力

### (2) 観光客誘致基盤整備事業

- ① 観光バス駐車場利用料金の減免支援（高岡市営中央駐車場・御旅屋駐車場）
- ② 観光客などが立ち寄りやすい施設や産業観光推進施設にポスター・パンフレットの配置促進

## 7 フィルムコミッション事業

- 高岡フィルムコミッションによる観光PR事業
  - ・ 映画、テレビ等への情報提供・ロケハンなど撮影に関する協力
  - ・ エキストラ要請への支援
  - ・ 「富山県ロケーションオフィス」との密接な協力体制、業務提携
- N ロケ地マップの作成および配布・映画宣伝支援  
(昨年8月に市内を中心に撮影され、本年10月全国公開予定)

## **8 事務局運営関連事業**

### **(1) 観光協会新規会員の募集強化**

- ・ 積極的な協会会員の勧誘・募集

### **(2) 観光に関する情報収集、調査、研究**

## **II その他の事業（他1）：観光関連施設の管理事業**

- ① 瑞龍寺観光駐車場トイレの維持管理
- ② 二上山平和の鐘の維持管理
- ③ 二上山平和観音像の維持管理

## **III その他の事業（他2）：旅行商品等の開発・販売（再掲）**

- ① まち歩き及び2次交通（レンタサイクル・バス・万葉線）を活用したクーポン付旅行商品の造成・販売
  - N 新高岡駅、タクシー等を利用した商品の開発・造成
  - N 体験型着地型旅行商品の開発・造成
  - N タクシーと施設とをマッチングした商品の造成販売
  - N 観光施設共通クーポン券の造成販売
  - N 「古地図」と地場スイーツをセットにした商品の造成販売
- ② レンタサイクルを利用した旅行商品の開発・造成
- ③ 高岡駅発ガイド付きツアーの販売
  - N（公社）とやま観光推進機構と連携した着地型募集旅行商品販売

## **IV その他の事業（他3）：観光関連商品の販売促進**

- ① 観光客への土産品の販売
  - ・ 絵葉書、パノラマポスター、観光名刺、その他(各種イベント等チケット)販売協力
  - ・ 新高岡駅観光交流センターのギャラリー「MONONO-FU」での伝統産業関連商品の展示・販売
- ② レンタサイクルの貸出による観光利便性の増強
  - ・ 高岡駅観光案内所（末広開発(株)まちづくり事業部等と共同事業）
  - ・ 雨晴駅（氷見市観光協会との共同事業）