

令和4年度 高岡市観光協会 事業報告

I 会議

- 第1回理事会 令和4年5月25日(水)
- ・高岡商工ビル502会議室
  - ・令和3年度事業報告並びに収支決算報告について
  - ・理事・監事候補者の選任について
  - ・役員報酬規定の改正について
  - ・定時社員総会の招集について
- 定時社員総会 令和4年6月10日(金)
- ・高岡商工ビル 802・803会議室
  - ・令和3年度事業報告並びに収支決算報告について
  - ・理事・監事の選任について
  - ・役員報酬規定の改正について
  - ・報告事項：令和4年度事業計画並びに収支予算について
- 第2回理事会 令和4年12月21日(水)
- ・書面理事会
  - ・令和4年度(第1次)12月補正予算について
- 第3回理事会 令和5年3月28日(火)
- ・高岡商工ビル 502会議室
  - ・令和5年度事業計画及び収支予算について
  - ・令和4年度(第2次)3月補正予算について

II 公益目的事業 観光客の誘致および観光の推進事業

1 観光プロモーション事業

首都圏、関西圏、中京圏の旅行会社への観光素材の提供と高岡への観光誘客を促進するため、SNSを活用した情報発信、ZOOM等を活用した観光説明会に参加。新型コロナウイルス収束後を見据えた情報発信を行った。

(1) 旅行会社等へのセールス・説明会

①新高岡駅の利用促進

- ・JR西日本および大手旅行会社との連携を密にし、特別感のある観光素材の提供と新高岡駅を起点とした旅行商品の造成を図った。観光関連商談会や説明会において観光商品についての情報提供に努めた。
- ・「日本遺産のまち高岡」としての認知度を高めるため、山町・金屋地区と伏木・雨晴・吉久地区を重点とした情報提供に努めた。

②とやま観光推進機構、とやま観光発信会等で合同旅行会社訪問を行った。

③富山県、関係広域団体主催の観光商談会等に参加した。

④北陸新幹線敦賀延伸を見据え、金沢以西の沿線地域および関西圏・中京圏での観光プロモーション強化を図った。

⑤旅行会社のツアー商品造成部門および旅行・観光関連媒体関係者の招聘を行った。

観光素材、観光商品などの売り込み

北陸三県、富山県、J R西日本・東日本、高岡・郡上外国人観光客誘致協議会、とやま観光発信会等

|    | 期日                    | 名称・関係団体  | 対象地区     | 説明先                |
|----|-----------------------|--|----------|--------------------|
| 1  | 6/3(金)                | 福井市内旅行会社訪問(高岡市観光協会)                              | 福井県福井市   | 旅行会社 5社            |
| 2  | 6/17(金)               | 長野市内旅行会社訪問(高岡市観光協会)                              | 長野県長野市   | 旅行会社 5社            |
| 3  | 8/26(金)               | 金沢市内旅行会社訪問(とやま観光発信会)                             | 石川県金沢市   | 旅行会社 6社            |
| 4  | 8/10(水)               | 台湾(台北)旅行社オンライン交流会<br>(高岡・郡上外国人観光客誘致協議会)          | 台湾・台北市   | 台北市旅行会社53社         |
| 5  | 9/15(木)               | 北陸地区観光商談会(北陸広域観光推進協議会・<br>北陸三県観光連盟) ホテルメトロポリタン池袋 | 関東       | 旅行会社 30社           |
| 6  | 11/24(木)<br>~11/25(金) | 名古屋方面旅行会社訪問(とやま観光発信会)                            | 名古屋市周辺   | 旅行会社 12社           |
| 7  | 11/30(水)              | 北陸地区観光商談会(北陸広域観光推進協議会・<br>北陸三県観光連盟) ホテルモントレ大阪    | 関西       | 旅行会社 30社           |
| 8  | 12/7(水)               | 北陸三県教育旅行オンライン商談会<br>(北陸三県観光連盟)                   | 首都圏      | 教育旅行関連<br>旅行会社 20社 |
| 9  | 1/10(火)               | 日本旅行業協会中部支部 賀詞交換会                                | 中部圏      | 中部、北陸 200社         |
| 10 | 2/13(月)<br>~2/17(金)   | 台湾(台北)セールス<br>(高岡・郡上外国人観光客誘致協議会)                 | 台湾・台北市   | 台北市旅行会社18社         |
| 11 | 3/10(金)               | 福井県旅行会社訪問  | 敦賀・福井・坂井 | 旅行会社 7社            |

## (2) その他観光物産等PR事業

個人(少人数、グループ旅行客)をターゲットとした誘客促進と高岡の地場産業周知、交流人口増大のため関係団体と観光や物産の出向宣伝・PRを行った。

・富山県、広域観光団体、高岡商工会議所、その他関係団体イベント参加など

|   | 期日                    | 名称・関係団体                                 | 場所                 |
|---|-----------------------|---|--------------------|
| 1 | 4/9(土)                | 2022エクステリア新商品展示会(三協アルミ)                 | 静岡県静岡市「ツインメッセ静岡」   |
| 2 | 6/4(土)                | 加賀百万石まつり観光PR(高岡市観光協会)                   | 石川県金沢市金沢城公園        |
| 3 | 7/6(水)                | 金沢市観光協会高岡視察ツアー                          | 能作 国宝勝興寺 金屋町 ほか    |
| 4 | 7/17(金)               | 「まるごと飛騨越中能登」地域PRイベント<br>(飛越能経済観光都市懇談会)  | 福井県福井市「福井つるがハピテラス」 |
| 5 | 9/22(木)<br>~9/25(日)   | ツーリズムEXPOジャパン2022<br>(富山県・富山県西部地区観光協議会) | 東京有明「ビックサイト」       |
| 6 | 10/15(土)<br>~10/16(日) | 名古屋まつり(愛知県・名古屋市・名古屋商工会議所)               | 名古屋市栄テレビ塔前「エンゼル広場」 |

|    |                      |  |                         |
|----|----------------------|--|-------------------------|
| 7  | 10/23(日)             | JAFフェスティバル中部in宇宙博（そらはく）<br>（日本自動車連盟中部支部） | 岐阜かかみがはら航空宇宙博物館         |
| 8  | 11/5(土)              | 富山マラソンEXP02022<br>（富山マラソン実行委員会）          | 富山市総合体育館 ランナーズ受付所       |
| 9  | 11/9(水)<br>～11/10(木) | 富山県「高岡のうまみとたくみ」フェア<br>（高岡商工会議所）          | 埼玉県さいたま市「まるまる東日本連携センター」 |
| 10 | 11/17(木)             | 東海北陸ブロック情報提供会<br>（富山県首都圏本部・東海北陸各県、名古屋市）  | 東京赤坂都道府県会館401           |
| 11 | 1/30(月)              | インバウンドカフェ（富山県国際観光課）                      | 富山県民会館701               |
| 12 | 2/7(火)               | 「富山の魅力 実食・実感デー」<br>（富山県観光戦略課）            | 東京有楽町「はま作」リモート中継        |
| 13 | 3/19(日)              | 北陸新幹線金沢-敦賀延伸1年前イベント<br>（金沢市役所）           | 金沢駅前イベント広場(地下)          |

### (3) 情報発信事業

高岡の観光情報をテレビ、雑誌、ホームページなどを活用して全国に発信し、イメージアップと知名度向上に努める。

#### ① 映像での情報発信（主なもの）

令和4年

- ・4月 ニコニコ動画テレビ会議
- ・7月 毎日放送ドラマ「高良くんと天城くん」
- ・8月 BSよしもと生放送番組「住みます！やります！がんばります！高岡VS砺波」
- ・10月 明電舎CM 撮影（12月～全国放送中）
- ・11月 読売テレビ「遠くへいきたい 第2641回」

令和5年

- ・2月 NHK国際放送SDGs ミニドラマ撮影（金屋町/大寺幸八郎商店近辺）
- ・3月 Netflix テレビ東京ドラマ「君に届け」放送

#### ② 雑誌、メディア等での情報発信（主なもの）

- ・長野電鉄バス 路線バス大型バス背面広告
- ・JTBパブリッシング「るるぶ富山立山黒部五箇山白川郷 '24」
- ・旅行新聞 11月発行「北陸散歩 吉久と北前船」
- ・「西Navi北陸」6月号「富山×高岡銅器 体験・癒し・買う」  
能作、中尾清月堂 カラーグラビア特集

#### ③ ホームページでの情報発信

- ・高岡観光ポータルサイト「たかおか道しるべ」のトップページに雨晴海岸・瑞龍寺・勝興寺などの本市の観光地の空撮動画を掲載するとともにInstagramとトピックスコーナーで本市の最新観光情報を提供している。
- ・地元旅行会社が造成した着地型ツアーを掲載し、大手旅行会社や個人観光客に発信、利用・誘客促進を図った。

#### ④ 企画広告(主なもの)

- ・日本列島夕日と朝日の郷づくり協会「日本列島心のふるさと観光展」(2回 6月・11月)

- ・長野電鉄「路線バス大型バス背面広告」(再掲)

⑤ 高岡万葉大使による観光PR

高岡のイメージアップを目的に高岡万葉大使2名を選考、富山県および高岡市の県内外の観光キャンペーン等でのPR活動に参加した。

- ・委嘱期間 2年間(令和3年8月～令和5年7月)
- ・活動件数 9件(前年度3件)延べ13名(前年度延べ6名)

⑥ 高岡観光親善大使(7名委嘱)

高岡に縁のある著名人等を観光親善大使に委嘱し、高岡をPRすることで、知名度の向上を図った。

任期 2年(ただし、再任は妨げない)

〔高岡市出身者〕 滝田 洋二郎(映画監督)、  
炭谷 茂(社会福祉法人恩賜財団済生会理事長)

〔著名人〕 井沢元彦(作家)、安藤和津(タレント)、有森裕子(スポーツ評論家)、三枝成彰(作曲家)、林真理子(小説家)

⑦ 旅行会社等の社員招聘

「旅行会社招聘事業」(高岡市総合交通課委託事業)

令和5年度末の北陸新幹線「金沢―敦賀間開業」や令和6年度のデスティネーションキャンペーンを見据え、マイクロツーリズムによる高岡市への誘客を促進するために関係沿線都市の旅行会社の招聘と市内観光関連事業者との商談会を開催。

- ・旅行素材の作成
- ・2/9(木)～2/10(金) JR東日本びゅうツーリズム&セールス 東京・仙台 3名
- ・3/2(木)～3/3(金) 福井県6社 6名 石川県 11社 17名
- ・3/2(木)「とやま観光発信会」ほか観光関連業者との商談会を開催

⑧ 吉久地区、勝興寺、雨晴地区の重点プロモーション

- ・「高岡ワイド1日フリーきっぷ」の販売

吉久の重要伝統的建造物群保存地区の選定、国宝勝興寺保存修理工事の完了などの観光素材を中心に公共交通を利用して便利に回遊できる新高岡駅起点の二次交通商品の販売。

令和4年4月1日～令和5年3月31日(実績 大人:111名、小人:4名)

- ・勝興寺特別拝観(勝興寺ならではのプラン)の販売

JTBと連携し、通常では拝観できない「奥書院」、「八角輪蔵」の特別拝観を含む「勝興寺ならではのプラン」を販売した。

令和4年4月～令和5年3月

|                    |     |     |
|--------------------|-----|-----|
| JR東日本びゅうツーリズム&セールス | 4団体 | 47名 |
| 阪急交通社              | 3団体 | 42名 |

## 2 誘客促進事業

### (1) 新高岡駅を利用した旅行商品造成

- ① 旅行会社旅行商品造成担当者を招聘し、新たな観光素材を組み入れた旅行商品造成依頼を行った。(再掲)

- ・ 2/9(木)～2/10(金) びゅうツーリズム&セールス 3名
  - ・ 3/2(木)～3/3(金) 近県旅行会社 福井県6社 6名 石川県11社 11名
  - ② 高岡市団体旅行誘致促進事業補助金を活用しての誘客  
 コロナ禍における団体旅行客の誘客を図るため、新高岡駅を利用する高岡・県西部  
 地区の旅行商品を造成した旅行会社の旅行客の誘致促進を図った。  
 (新高岡駅利用+市内観光地を利用した10名以上の団体)
  - ・ 首都圏等大手旅行社を中心に補助制度の周知に努め、新高岡駅の利用促進強化を図った。
- 補助実績
- 催行本数 499本(前年178本)、延べ来訪観光客数 14,827名(前年3,923名)
- 補助金額 24,450,000円(前年8,480,000円)

## (2) 宿泊応援事業

新型コロナウイルス感染症の感染拡大によって深刻なダメージを受けた市内宿泊施設を支援し、今後の観光需要の回復に向け、観光客の受入れ体制の充実を図るもの。  
 令和5年度末の北陸新幹線敦賀延伸を見据え、新高岡駅の利用促進もあわせて図った。  
 マイクロツーリズムの推進および近県からの誘客について宿泊施設と連携し宿泊者にお得感のあるキャンペーン事業を展開した。

### ① 「高岡で泊まってかれ！宿泊応援キャンペーン」事業

北陸新幹線新高岡駅を利用し、市内の宿泊施設に宿泊した県外在住者を対象に宿泊料金から一人一泊あたり1,500円割り引く(3連泊まで)補助制度。

令和4年7月4日(月)～令和4年12月31日(土) 23施設 延べ宿泊 3,834泊  
 補助金額 5,751,000円

## (3) 着地型旅行商品造成及び近県からの高岡市への旅行商品造成事業

着地型旅行商品の造成を促進するため、市内発着の旅行商品を企画・催行した団体へ印刷・広告等の費用を「高岡市着地型旅行商品造成助成金」として補助した。

令和4年12月からは富山県内、石川県、福井県、岐阜県飛騨地域内に事業所を有し、高岡の歴史文化遺産を活かした旅行商品を造成した旅行会社へ「高岡市着地型旅行商品及び近県からの高岡市への旅行商品造成助成金」として補助した。

- ・ (有)高岡トラベルツアーズ  
 「写真家 中西学と撮る 鋳物の町高岡」～工房の職人と高岡の文化を訪ねる撮影ツアー～  
 販売期間 令和4年11月～令和5年10月 随時募集
- ・ FKKツアーズ(株)  
 「万葉のふるさと伏木・雨晴まち巡りツアー」  
 販売期間 令和4年11月1日(火)～12月19日(火) 450名参加
- ・ (株)富山県福祉旅行センター  
 「越中高岡三山歴史物語・越中五山歴史物語・瑞龍寺体験ツアー」  
 販売期間 令和5年2月1日(水)～随時募集
- ・ (株)能作  
 「大人のたしなみ 食と工芸 まなびの美酒ツアー」  
 販売期間 令和5年2月～3月 135名参加

・北國観光(株)

「越中五山巡り ～富山呉西の寺院、文化、歴史に触れる一日～」

販売期間 令和5年3月20日(月)～4月22日(土) 84名参加

・イルカ交通(株)

「バスツアー：高岡2 大宝勝興寺と瑞龍寺 歴史まんぶくツアー」

販売期間 令和5年3月27日(月)～随時募集

#### (4)着地型旅行商品の造成・販売

山町筋、金屋町、吉久地区を3つの重要伝統的建造物群保存地区(重伝建)としてPRするとともに伏木(国宝勝興寺)、吉久、雨晴をエリアとしてブラッシュアップし、他の観光素材と連動して魅力をさらに高めた。

①「高岡市内観光施設共通クーポン」

実施期間：令和4年4月1日～令和5年3月31日

内 容：市内観光施設11か所をお得に回れるクーポン券

料 金：700円5枚つづり

販 売：3,516セット販売(前年932セット販売)

②「ぐい呑みつくって地酒で乾杯！」

実施期間：令和4年4月1日～令和5年3月31日

内 容：「錫のぐい呑みづくり」を体験(該当施設：市内4か所)した方へクーポン券を発行、市内の居酒屋(該当店舗：3か所)でクーポンを提示すると、「ぐい呑み一杯分」の地酒が無料でいただける。

利用件数：70件(前年39件)

③「高岡雅美(たかおかみやび)」

実施期間：令和4年4月1日～令和5年3月31日

内 容：体験施設5つのうち1つ、和菓子店舗4つのうち2つ選べる。

料 金：2,000円(1セットあたり)

実 績：174セット(前年164セット販売)

④「高岡彩食(たかおかさいじき)」

実施期間：令和4年4月1日～令和5年3月31日

内 容：高岡の食をお得に選べるクーポン、券種ごとに決まっているメニューの中から行きたいお店・食べたいメニューを選んで利用。

料 金：1,000円/2,000円/3,000円/5,000円の4券種

実 績：全種合計4,532枚(前年1,622枚)

⑤「高岡まちなか乗り放題1日フリーきっぷ」

実施期間：令和4年4月1日～令和5年3月31日

内 容：新高岡駅から観光地へ行くのに便利なフリー切符。加越能バスと万葉線が区間内であれば一日乗り放題

範 囲：バス/新高岡駅～高岡駅～金屋町 万葉線/高岡駅～志貴野中学校前

料 金：大人500円 子供250円

利用実績：大人3,763名 子供279名(前年 大人289名 子供9名)

- ⑥ 「高岡ワイド1日フリーきっぷ」(再掲)  
 実施期間：令和4年4月1日～令和5年3月31日  
 内 容：新高岡駅から観光地へ行くのに便利なフリー切符。加越能バスと万葉線が区  
 間内であれば一日乗り放題  
 範 囲：バス/新高岡駅～高岡駅～雨晴 万葉線/高岡駅～吉久  
 料 金：大人 800 円 子供 400 円  
 利用実績：大人 111 名 子供 4 名 (前年 大人 10 名 子供 0 名)
- ⑦ 「Tabiwa by WESTER」でのデジタルチケット販売  
 実 施：令和4年12月1日～  
 内 容：「tabiwa by WESTER」とは、JR西日本が提供する観光型 MaaS(マース：検索・予  
 約・決済をスマートフォン等で一元的に提供する観光についてのサービス)アプ  
 リを利用したチケット等の販売方式。  
 販売内容：「高岡市内観光施設共通クーポン」  
 「高岡まちなか乗り放題1日フリーきっぷ」  
 「高岡ワイド1日フリーきっぷ」  
 利用実績：「高岡市内観光施設共通クーポン」 2件  
 「高岡ワイド1日フリーきっぷ」 1件
- ⑧ 「万葉故地めぐり日帰りの旅」万葉集朗唱・万葉歌碑めぐりツアー  
 実 施：令和4年10月8日(土)  
 内 容：「万葉集全20巻朗唱の会」にあわせて万葉故地をめぐり日帰りツアーを実施。  
 販売内容：ひとり 6,000 円  
 利用実績：8名
- ⑨ 「勝興寺ならではプラン」(再掲)  
 実 施：令和4年4月～令和5年3月  
 販売内容：JTBと連携し、通常では拝観できない部分の特別拝観を含むプランの販売  
 利用実績：JR東日本びゅうツーリズム&セールス 4団体 47名  
 阪急交通社 3団体 42名

※高岡御車山関連商品

「高岡御車山祭勢揃い式観覧席販売」雨天により中止  
 「高岡御車山祭町屋での観覧ツアー」「三越・伊勢丹ニッコートラベル」にて催行  
 (8名参加)

### 3 外国人観光客の誘致促進事業

#### (1) 高岡・郡上外国人観光客誘致協議会との共同事業

高岡市と郡上市の観光関係団体で組織する協議会において、台湾からの観光客誘致(プロモーションセールス、ファミトリップ、ランタンフェスティバルへの出展)事業を実施した。

- ① プロモーションセールスとしてオンライン・リモートによる観光商談会(再掲)  
 令和4年8/10(水)台湾(台北)リモートオンライン商談会 旅行社 53社参加 (再掲)
- ② 「台北市ランタンフェスティバル」出展  
 令和5年2/5(日)～2/19(日) 台北市ランタンフェスティバル出展 (台北市国父記念館特別会場)「高岡大仏」と「郡上おどり娘」のランタンを期間中設置。
- ③ 台湾セールスプロモーション(再掲)  
 令和5年2/13(月)～2/17(金)に高岡市と郡上市の観光関連団体とともに台湾旅行会社の日本ツアー担当者に高岡市・郡上市の観光情報紹介と商談を実施した。

旅行会社 18 社訪問。

## (2) 外国人誘客のための情報発信

国・県・関係団体等が主催する海外旅行会社・旅行雑誌・ブロガー等の招聘事業に対する支援協力を行った。

|   | 期 日                 | 名 称                      | 招聘者    |
|---|---------------------|--------------------------|--------|
| ① | 10/11(火)            | フランスメディア招聘(富山県国際観光課)     | 関係者7名  |
| ② | 10/24(月)            | オレゴン州議会関係者招聘(富山県国際観光課)   | 関係者2名  |
| ③ | 2/14(火)<br>～2/18(金) | 台湾旅行会社日本線担当者招聘(富山県国際観光課) | 旅行会社4名 |

## (3) 外国人観光客の受入れ環境の整備

外国人観光客受け入れのため、観光施設・事業者とともに環境整備を行った。

- ・外国語ガイド養成講座の開催 地域の観光人材のインバウンド対応能力強化研修。  
開催日、場所：3/17(金) 国宝 勝興寺  
案内：高田専務理事(勝興寺文化財保存・活用事業団)  
対象：EGG(English Guide Group) 会員  
参加人数：9名

## 4 各方面からの観光誘致事業

### (1) コンベンション誘致・支援

富山県や富山コンベンションビューローなどと連携した学会、全国大会、スポーツ合宿などの誘致の活動及び開催支援。高岡市内開催の会場使用料補助、市内での県外宿泊者数に対する補助、有料送迎バスの補助。

コンベンションの誘致

(宿泊・会場使用料・有料バス・コンベンションタクシー補助に関する実績)

補助件数 25 件(前年 12 件)

補助金額 9,101,290 円(前年 5,749,130 円)

コンベンション参加者 5,383 名(前年 805 名)

宿泊数 7,467 泊(前年 3,261 泊)

### (2) 修学旅行(教育旅行)の誘致・取組み

- ① 教育旅行検討会等に参加(事務局：とやま観光推進機構)

県内の市および観光協会で構成される誘致検討会

12/23(金) 令和4年度 第1回教育旅行検討会

- ② 富山県西部地区観光協議会 教育旅行誘致部会(事務局：高岡市観光協会)

県西部の市および観光協会等で構成される教育旅行誘致部会

6/6(月) 教育旅行誘致部会設立準備担当者会議

7/26(火) 教育旅行視察(小矢部市・氷見市 東武トップツアーズ)

7/29(金) 教育旅行視察(射水市・高岡市 東部トップツアーズ)

8/2(火) 教育旅行視察(南砺市・砺波市 東部トップツアーズ)

9/6(火) 第1回 教育旅行誘致部会

11/15(火) 県西部地域教育旅行資料作成担当者会議

令和5年1月 教育旅行PRパンフレット「教育旅行のご案内」作成 2,000部印刷  
県西部6市および観光関係団体、県外の教育旅行関係旅行会社へ配布

③ 県外からの教育旅行誘致

4/23(土) 長野県木島平村立木島平中学校 鋳型・漆器体験 高岡地域地場産業センター  
9/27(火) 長野県屋代高校附属中学校 市内各所班別行動

**(3) 広域連携観光客誘致事業**

① 富山県西部地区観光協議会との共同事業

・「飛越交流スタンプラリーイベント」

新型コロナ対応としてスマートフォンを利用して「富山県西部エリア」「飛騨高山エリア」にあるスタンプを読み込み、ペアが完成したら抽選で景品を提供する企画。

実施日時 令和4年7月16日(土)～8月21日(日)

ラリースポット 富山県西部エリア12箇所 飛騨高山地区6箇所 バス内1箇所

参加人数 参加377名 応募人数208名 景品当選者44名

・「ツーリズム EXPO ジャパン 2022」(再掲)

旅行観光関係者が総合観光イベントへ県と共同で出店することで、旅行会社との商談会や一般消費者への認知度アップの情報発信、PRを行った。

開催期間 : 令和4年9月22日(木)～9月25日(日)の4日間

22～23日 業界向け(旅行会社や観光業者向けの商談会)

24～25日 一般消費者向け(各地域の誘客・商品プロモーション)

場 所 : 東京ビックサイト(東京国際展示場)

総来場者数:124,074人 富山県ブース来場者数:5,329人

・Webプロモーション兼マーケティング事業

高岡への潜在観光客が多いと目される地域でターゲティング広告掲載、特産品プレゼントを絡めたアンケートを実施し、その回答の集計を今後のPRに役立てる。

期 間 : 令和5年2月1日～2月26日

発信エリア:大宮駅、名古屋駅

実 績 : 回答者数4,718人

プレゼント当選者:20人(県西部各市の特産品を贈呈)

・教育旅行招致PR冊子作成(再掲)

県西部6市で連携し効果的に教育旅行の誘致をするために、教育旅行に強い旅行会社(東武トップツアーズ)をアドバイザーに、各市の教育旅行推薦スポットの視察を経て、6市の教育旅行に特化したPR冊子を作成。作成部数:2,000部

・協議会ホームページ「富山WEST」の充実

② 高岡・郡上外国人観光客誘致協議会、飛越能経済観光都市懇談会、金沢・富山県西部広域観光推進協議会、北陸広域観光推進協議会、美しい富山湾クラブ等との連携

**5 観光客受け入環境の充実**

**(1) おもてなし環境の整備事業**

① 観光案内サービス

ア 高岡駅 案内日数 361日(年末・年始を除く)

時 間 午前9時～午後7時

体 制 4名(1日2名体制)

内 容 観光案内、絵はがき・まち歩きチケット等の販売

案内実績 29,949件(前年16,600件)

イ 雨晴駅 案内日数 361日（年末・年始を除く）

時 間 午前7時30分～午後5時30分

体 制 3名（1日1名体制）

内 容 観光案内、絵はがきの販売

案内実績 18,969件（前年12,827件）

ウ 新高岡駅「新高岡駅観光交流センター」（2015年3月14日から運営 8年目）

案内日数 365日

時 間 午前9時～午後8時

体 制 6名（1日3名体制）

内 容 観光交流センターの管理運営、観光案内、絵はがき・まち歩きチケット特産品の販売、県等観光客動向調査等への協力

案内実績 11,092件（前年5,244件）

エ 電気自動車（EV）充電器の維持管理（県外観光客の立寄場所に4基設置）

○瑞龍寺観光駐車場 ○道の駅「万葉の里 高岡」

○高岡市農業センター ○JR伏木駅観光駐車場

② 観光案内所等でのおもてなし事業

- ・新高岡駅観光交流センターでの「手ぶら観光」の実施 1件（前年7件）
- ・外国人観光客のための自動翻訳機（ポケトーク）の配備 2台
- ・まちの駅ネットワークとの連携（観光地での置き傘設置事業）
- ・新高岡駅における観光バス乗務員おもてなし休憩室の管理
- ・新高岡駅、高岡駅、雨晴駅にてレンタルサイクル貸出管理（4月～11月） 1,679台（前年898台）

③ 観光PR力の向上のための観光関係団体等への研修会・講座の開催

ア 高岡観光ボランティアガイド養成講座（一般者対象）

観光ボランティアガイドの拡充を図るため、市民から募集、現地研修会等を行った。

| 内 容     | 実施日      | 場所・講師等      | 参加者数 |
|---------|----------|-------------|------|
| 講義      | 9/21(水)  | ふれあい福祉センター  | 9名   |
| 現地学習研修会 | 10/5(水)  | 高岡古城公園・高岡大仏 | 12名  |
|         | 10/19(水) | 金屋町・鋳物資料館   | 13名  |
|         | 11/2(水)  | 山町筋         | 12名  |
| 現地学習研修会 | 11/16(水) | 伏木地区        | 12名  |
|         | 11/30(水) | 瑞龍寺         | 15名  |
| 報告会     | 12/14(水) | ふれあい福祉センター  | 10名  |

イ たかおか観光案内人研修（企業対象）

県外からの商談等で訪れる会社関係者等に、担当者自らが観光案内を行えるように研修会を実施し、研修修了時に1年間有効の市内観光施設無料パスを発行した。

今回は「外国語ガイド養成講座」（再掲）と同時開催。

開催日・場所：3/17(金) 国宝 勝興寺

案 内：高田専務理事（勝興寺文化財保存・活用事業団）

参加人数：22名（前年27名 勝興寺、高岡万葉歴史館ほか）

ウ 富山県立高岡商業高校 観光ビジネス班 「高校生観光ガイド」の実施

高校生観光ガイドの実践活動をとおして、高岡市内の観光施設や史跡について、観光協会・観光ボランティアガイドと観光客の目線で観光地を案内・説明することにより、観光についての課題研究の一環とした。

9月8日(木) 講義(高岡商工会議所4階会議室)

9月～10月 現地フィールドワーク 5回(高岡古城公園 金屋町 勝興寺)

11月6日(日) 考査発表会

参加:高岡商業高校 流通経済科・国際経済科・会計科・情報処理科、観光ビジネス班

エ 観光事業者研修会

観光客に接する機会の多い観光関連事業者の方々を対象におもてなしの心をもった接客サービスについて研修会を開催する。

開催日、場所:令和5年3月15日(水)御旅屋セリオ5階 ホールB

講師:アレマー玉井(マジシャン)

演題:お客様の「心に残る」おもてなし術

参加人数:20名

#### ④ 観光ボランティアガイドによる案内活動

高岡を訪れる観光客に観光協会が窓口となり、観光ボランティアガイドグループ(あいの風、保与の会、比奈の会、やまたちばな、町なみを考える藤グループ)が観光ガイドを実施。

・ガイド件数 330件(前年 137件)

・観光客延べ人数 7,343名(前年 3,238名)

・ボランティアガイド延べ人数 471名(前年 204名)

#### ⑤ 観光ボランティアガイド団体への支援

・「たかおか観光ガイド連絡協議会」への支援・協力

・観光ボランティアガイド5団体への支援・協力

#### ⑥ 観光関係団体の育成

瑞龍寺保存会、大仏奉賛会、国泰寺保存会、高岡の民謡を育てる会、高岡民謡連合保存会等の事業に協賛した。

## (2) 観光客誘致基盤整備事業

### ① 高岡・氷見 海岸絶景!シーサイドレンタサイクル事業

氷見市観光協会と連携し、雨晴と氷見を結ぶ海岸線をサイクリングロードとして位置づけ、レンタサイクル事業を実施した。

雨晴駅観光案内所貸出件数 190台(前年 130台)

### ② 高岡市内レンタサイクル事業

末広開発(株)まちづくり事業部の高岡市中心部のレンタサイクル事業に協力した。

貸出件数 高岡駅 1,305台(前年 637台) 新高岡駅 184台(前年125台)

## (3) 観光事業者等の受け入れ

旅行会社・マスコミ・関係団体等の取材協力(再掲)

旅行商品造成企画・映像や印刷物掲載のため高岡を訪問した旅行会社やマスメディアに対し取材先との調整や観光施設等の案内・同行を行った。

### 招聘事業(再掲)

|   | 期日                 | 名称・関係団体               | 対象地区  | 説明先         |
|---|--------------------|-----------------------|-------|-------------|
| 1 | 2/9(木)<br>～2/10(金) | J R東日本びゅうツーリズム&セールス招聘 | 仙台・東京 | 旅行会社1社 3名   |
| 2 | 3/2(木)<br>～3/3(金)  | 福井・石川旅行会社招聘           | 福井・石川 | 旅行会社17社 17名 |

## 6 イベント事業

### (1) 高岡桜まつり

- ・令和4年4月1日(金)～4月17日(日)の期間中、高岡古城公園内に立て型ぼんぼりや吊り型ぼんぼりを飾り付けた。
- ・点灯時間：18:30～21:00
- ・場 所：古城公園一円
- ・イベント：古城公園見どころ説明、高岡民謡唄と踊りの集い
- ・期間中来場者：119,000人(前年94,000人)(高岡古城公園管理事務所発表)

### (2) 祭り、イベントの支援

- ・高岡の主な祭、イベント運営等への協力

| 祭り・イベント              | 開催状況                           |
|----------------------|--------------------------------|
| 国宝瑞龍寺春のライトアップと門前市    | コロナ対策により中止                     |
| 高岡御車山祭               | 5/1(日)雨天のため中止 代替展示を実施(高岡御車山会館) |
| 伏木曳山祭(けんか山)          | 5/21(土)開催(2022年より5月第3土曜日に変更)   |
| 雨晴海岸海開き              | 7/3(日)神事のみ                     |
| 高岡七夕まつり              | 8/1(月)～8/7(日)一部縮小開催            |
| 国宝瑞龍寺 夏 夜の祈りと大福市     | 8/12(金)～8/13(土)開催              |
| 高岡万葉まつり「万葉集全20巻朗唱の会」 | 10/7(金)～10/9(日)水上舞台+事前収録リモート映像 |
| 第37回日本海高岡なべ祭り        | 1/14(土)～1/15(日)一部縮小開催          |

## 7 フィルムコミッション事業

撮影により劇場公開、テレビ等での放送により高岡市の露出を増やし、知名度とイメージアップに努める。撮影関係者滞在時の交流経済効果を図る。

映画5本、ドラマ7本、旅番組1本、CM3本、など25件の撮影に協力。(昨年15件)

<主なもの>

- ・毎日放送ドラマ「高良くんと天城くん」
- ・明電舎CM
- ・読売テレビ「遠くへ行きたい」
- ・Netflixオリジナルドラマ「君に届け」 など

### Ⅲ 収益事業(収益1) 観光関連施設の管理事業

#### ・ 観光関連施設の管理事業

- ① 瑞龍寺観光駐車場トイレ
- ② 「二上山平和の鐘」
- ③ 「二上山平和観音像」
- ④ 電気自動車充電スポット(次世代自動車充電インフラ整備促進事業)  
瑞龍寺観光駐車場、道の駅万葉の里高岡駐車場、高岡市農業センター駐車場、  
伏木駅前観光駐車場

### Ⅳ 収益事業(収益2) 旅行業法に基づく旅行業

#### (1)市内の観光施設をお得に利用できる観光施設共通クーポン等を販売した。(再掲)

##### ①「高岡市内観光施設共通クーポン」

期間：令和4年4月1日～令和5年3月31日

料金：700円

<商品特典内容>

- ・ 5枚つづり割引券で施設入館料が割引(対象観光施設11箇所)
- ・ 購入者が自由に施設を選択できる
- ・ 実績：3,516セット(前年932セット)

##### ②「高岡雅美(たかおかみやび)」

期間：令和4年4月1日～令和5年3月31日

料金：2,000円(当日申込可能)

<商品特典内容>

- ・ 市内体験5施設から1つ、和菓子4店舗から2つ選んで楽しめる商品
- ・ 実績：174セット(前年164セット)

##### ③「高岡彩食(たかおかさいじき)」

期間：令和4年4月1日～令和5年3月31日

料金：1,000円/2,000円/3,000円/5,000円 4券種

<商品特典内容>

- ・ 高岡の食をお得に選べるクーポン、行きたいお店・食べたいメニューを選んで利用
- ・ 実績：全種 合計4,532枚(前年1,622枚)

##### ④「高岡まちなか乗り放題1日フリーきっぷ」

期間：令和4年4月1日～令和5年3月31日

料金：大人500円 子供250円

<商品特典内容>

- ・ 新高岡駅から観光地へ行くのに便利なフリー切符、加越能バスと万葉線が区間内であれば一日乗り放題
- ・ 区間範囲：バス/新高岡駅～高岡駅～金屋町 万葉線/高岡駅～志貴野中学校前
- ・ 実績：大人3,763名 子供279名(前年 大人289名 子供9名)

##### ⑤「高岡ワイド1日フリーきっぷ」

期間：令和4年4月1日～令和5年3月31日

料金：大人800円 子供400円

<商品特典内容>

- ・新高岡駅から観光地へ行くのに便利なフリー切符、加越能バスと万葉線が区間内であれば一日乗り放題
- ・区間範囲：バス/新高岡駅～高岡駅～雨晴 万葉線/高岡駅～吉久
- ・実績：大人111名 子供4名（前年 大人10名 子供0名）

⑥「Tabiwa by WESTER」でのデジタルチケット販売

- ・実施：令和4年12月1日～令和5年3月31日
- ・内容：「tabiwa by WESTER」とは、JR西日本が提供する観光型MaaS（マース：検索・予約・決済をスマートフォン等で一元的に提供する観光についてのサービス）アプリを利用したチケット等の販売を行った。
- ・販売内容：「高岡市内観光施設共通クーポン」  
「高岡まちなか乗り放題1日フリーきっぷ」  
「高岡ワイド1日フリーきっぷ」
- ・利用実績：「高岡市内観光施設共通クーポン」 2件  
「高岡ワイド1日フリーきっぷ」 1件

⑦「万葉故地めぐり日帰りの旅」万葉集朗唱・万葉歌碑めぐりツアー

- ・実施：令和4年10月8日（土）
- ・内容：「万葉集全20巻朗唱の会」にあわせて万葉故地をめぐり日帰りツアーを実施。
- ・販売内容：ひとり6,000円
- ・利用実績：8名

⑧「勝興寺ならではプラン」

実施：令和4年4月1日～令和5年3月31日

販売内容：JTBと連携し、通常では拝観できない部分の特別拝観を含むプランの販売

利用実績：JR東日本びゅうツーリズム&セールス 4団体 47名  
阪急交通社 3団体 42名

※高岡御車山関連商品

「高岡御車山祭勢揃い式観覧席販売」雨天により中止

「高岡御車山祭町屋での観覧ツアー」「三越・伊勢丹ニッコートラベル」にて催行（8名参加）

## V 収益事業(収益3) 土産品販売およびレンタルサイクル貸出事業

### (1) 観光客への土産品の販売

- ・観光絵葉書、観光パノラマポスター（雨晴海岸）、観光名刺 など

### (2) レンタサイクルの貸出(再掲)

- ・高岡駅 1,305台(前年度 637台)
- ・新高岡駅 184台(前年度 125台)
- ・雨晴駅 190台(前年度 130台)