

令和 4 年度 事業計画

高岡市では、重要文化財「勝興寺」が平成の大修理を終え、「吉久地区」が国の重要伝統的建造物群保存地区に選定されるとともに、日本遺産ストーリー「加賀前田家ゆかりの町民文化が花咲くまち高岡一人、技、心一」が他地域のモデルとなる「重点支援地域」に選ばれるなど、観光素材の磨き上げにより観光地としての魅力が高まってきている。

しかしながら、新型コロナウイルス感染拡大の影響によりインバウンド市場が激減するとともに、外出自粛などによる新しい生活様式の定着により国内団体旅行、個人旅行ともに大幅に減少し、観光産業は大きな影響を受けたところである。

令和 4 年度においては、新型コロナウイルスの感染状況を見極めながら、ウイズコロナ、アフターコロナを見据え、高岡市と連携し、個人旅行客の誘客強化に取り組むとともに、新高岡駅を利用した団体旅行客誘致支援の拡充やマイクロツーリズムの需要喚起などにも継続的に取り組むこととしている。特に、2 年後に迫った北陸新幹線敦賀開業を見据え、金沢以西の沿線地域や関西圏、中京圏への観光プロモーションの強化に努めたいと考えている。

また、令和 3 年 3 月に高岡市で策定された「第 3 期高岡市観光振興ビジョン」に基づき、歴史、文化遺産、伝統産業技術を活かしたものづくり体験など付加価値の高い着地型旅行商品の販売・開発に取り組むとともに、新高岡駅の拠点性を活かした広域観光、教育旅行の誘致にも積極的に取り組んでいくこととしている。

観光業は観光地や観光施設はもとより、宿泊施設、飲食店、交通事業者など多くの人に関わる裾野の広い産業であることから、観光関連事業者、観光ボランティアガイドの皆様方とも連携し、本市の魅力をもっと一人ひとりが理解し、誇りに思い、観光客に接することで、観光客の心に残るおもてなしを提供できる観光地づくりを着実に進めていきたい。

I 公益目的事業（観光客の誘致及び観光の推進事業）

1 観光プロモーション事業

(1) 旅行会社へのセールス

首都圏、関西圏、中京圏等の旅行会社へ観光素材の情報を提供することで、高岡を含む富山県西部地区への旅行商品の造成を促すとともに、積極的に SNS（インスタグラム、フェイスブック、ツイッター）を活用した情報発信、ZOOM 等のツールを活用した商談会・説明会等において観光素材や観光商品などの情報提供に努める。

① 新高岡駅の利用促進

- ・ JR 西日本及び大手旅行会社、富山県や近隣市との連携を密にし、特別感ある観光素材の提供に努めることで、新高岡駅を起点とした旅行商品の造成を促す。

② 「日本遺産のまち高岡」としての認知度を高めるため、山町・金屋地区と伏木・雨晴・

吉久地区の特別感のある着地型旅行商品の開発、造成。

- ②とやま観光発信会、とやま観光推進機構等との合同での旅行会社訪問
 - ・首都圏、関西圏、中京圏等の旅行会社を訪問し、観光素材の提供に努める。
- ③富山県、関係広域団体主催の観光商談会等の活用
 - ・首都圏等で開催される観光商談会（リモート含む）に参加し、旅行会社等に高岡の魅力を売り込み、商品造成につなげる。
- ④**北陸新幹線敦賀開業を見据え、金沢以西の沿線地域および関西圏・中京圏でのパンフレット等の配架や観光プロモーションを強化する。**
- ④旅行会社等のツアー造成部門および旅行・観光関連媒体関係者の招聘
 - ・旅行商品造成担当者や旅行関連雑誌等の編集者を高岡に招いて、「食」や「ものづくり」などを間近で体感してもらうことで旅行商品の造成や情報発信を促す。

(2) 出向宣伝

- ①首都圏・関西圏等で実施する北陸三県、富山県、JR西日本・東日本などの観光プロモーションに参加して高岡の観光や物産をPRする。
- ②高岡商工会議所、とやま観光発信会等観光関連団体との共同出向宣伝。
- ③近隣地域（福井、石川、長野）への協会単一出向宣伝の実施。

(3) 観光情報発信事業

町並み、祭り、イベント、季節の風物詩、着地型旅行商品などの観光情報を様々な媒体を利用して情報発信し、イメージアップと知名度向上に努める。

- ①テレビ、雑誌等、旅行関係書籍を使った情報発信
- ②地元旅行会社の着地型ツアーの告知・宣伝
 - ・地元旅行会社が造成した着地型ツアーを協会ホームページに掲載し、利用・誘客促進を図る。
- ③高岡の最新情報を適時にホームページに掲載、旅行会社をはじめとする関係先に発信する。

2 誘客促進事業

(1) 新高岡駅を利用した特別の旅行商品の造成（団体向け）

- ①北陸新幹線敦賀延伸を見据えた新高岡駅の利用促進（再掲）

(2) 団体旅行誘致促進事業補助金を活用しての誘客

- ①新高岡駅を利用する高岡市・県西部地区の旅行商品を造成した旅行会社に対しての助成

(3) 滞在・消費を促進する旅行商品の造成（個人向け）

- ①市内での宿泊・飲食・産業体験等を促す商品を造成・販売することで、滞在時間をのばすことにより交流人口の増加と消費を促すとともに、満足度を高める。
 - ・飲食店と提携した食事クーポン「高岡彩食(たかおかさいじき)」の販売

- ・「高岡雅美(たかおかみやび)」「観光施設共通クーポン」「高岡まちなか1日フリーきっぷ」の販売

㊦・新高岡駅から吉久、雨晴までの「高岡ワイド1日フリーきっぷ」の販売

②高岡の「歴史文化・ものづくり」を体感できる着地型旅行商品を販売、造成。

- ・「古地図でめぐる加賀百万石の台所 越中高岡の今昔」
- ・「豪商の町・山町筋で「高岡御車山」と伝統工芸を体感する旅」
- ・「今話題の錫(すず)で世界に一つの「すずがみ」作り体験」
- ・「万葉故地めぐり日帰りの旅」(万葉まつりと連動)
- ・「ぐい呑みつくって、地酒で乾杯！」

㊦・「職人と工房巡り～鑄物発祥の地・金屋町を深掘り散策～」

③宿泊施設と連携した市内観光の誘導

- ・旅行者に宿泊施設と連携しお得感のある立ち寄り観光キャンペーン事業を展開する。

㊦④個人旅行誘客促進事業

金沢市をはじめとした周辺観光地への周遊を見越し、北陸新幹線(新高岡駅)利用者への宿泊費補助を行うなど、高岡立ち寄りを促進し、個人旅行の誘致強化を図る。

⑤着地型旅行商品造成補助

- ・民間旅行関係事業者による着地型旅行商品の造成を促進するため、商品の宣伝経費(チラシ印刷、web 広告)の一部を補助。

(4)観光地のブラッシュアップ

①重要伝統的建造物群保存地区

- ・重要伝統的建造物群保存地区(重伝建)に指定された山町筋、金屋町、吉久地区について、地域の方々と共同して観光地としての魅力をさらに高める。

②伏木・吉久・雨晴地区

- ・伏木・吉久・雨晴および勝興寺の地域を一体のエリアとしてPRプロモーションし、その地区ならではの特別感のある観光素材を磨き上げる。

㊦③日本遺産関連高岡ストーリーの発信強化

「日本遺産」に認定された加賀藩関連(山町・金屋町など)と北前船関連(伏木・吉久・雨晴)の構成要素およびストーリーを積極的に市内外にPRし、誘客への機運を高める。

参考：日本遺産は文化財などを活用して、地域の歴史的魅力や特色を物語(ストーリー)として国内外に発信し、地域活性化を図る取り組み。単体の文化財ではなく、それらをつなぐ物語が重視されているのがポイント。高岡市の物語を含む、全国104の物語が日本遺産に認定されています。

「加賀前田家ゆかりの町民文化が花咲くまち高岡一人、技、心一」

主な構成文化財 瑞龍寺、高岡古城公園、山町、金屋町、勝興寺、高岡市伏木北前船資料館など38の構成要素

「荒波を越えた男たちの夢が紡いだ異空間～北前船寄港地・船主集落～」

主な構成文化財 高岡市北前船資料館、高岡市伏木気象資料館、勝興寺、吉久、菅野家住宅など9の構成要素

3 外国人観光客の誘致促進事業

(1) 高岡・郡上外国人観光客誘致協議会との共同事業

- ①高岡市及び郡上市と観光関係団体共同の台湾観光客誘致（現地での旅行社訪問などのプロモーションセールス、新北、台北ランタンフェスティバルへの出展）事業を実施する。

(2) 外国人誘客のための情報発信

- ①富山県、北陸三県が主催する海外旅行会社、ブロガー等の招聘事業に対する支援を行う。
- ②富山県、北陸三県が主催する海外旅行会社、エージェンツ等の商談会（リモート含む）への参加を行う。
- ③昇龍道プロジェクト推進協議会（中部運輸局主管：愛知、静岡、岐阜、滋賀、富山、石川、福井、長野県が加入）、ドラゴンルート推進協議会への協力を行う。

(3) 外国人観光客の受け入れ環境の整備

- ①外国人観光客受け入れのため、観光施設・事業者とともに環境整備を行う。
- ②外国語ガイド養成講座の開催を行う。

㊦③既存パンフレットの多言語対応検討を行う。

4 各方面からの観光誘致事業

(1) コンベンション誘致・支援

①コンベンションの誘致

- ・富山県や（公財）富山コンベンションビューローなどと連携した学会、全国大会、スポーツ合宿等の誘致促進を行う。

②コンベンション開催団体への支援

- ・高岡市内開催の会場使用料補助
- ・市内での県外宿泊者数が延べ50人（50泊）以上に対する補助
- ・有料送迎バスの補助を行う。

(2) 修学旅行（教育旅行）の誘致促進

- ①北陸三県観光誘客促進連携協議会、富山県観光振興室・とやま観光推進機構などによる教育旅行取扱旅行会社の商談会（リモート含む）参加による誘致強化を行う。
- ②県内各市町、観光協会、民間観光関連で組織する「富山県修学旅行誘致検討会」との連携・共同事業活動による誘致促進を行う。
- ③富山県西部地区観光協議会「県西部地区教育旅行招致部会」の事務局運営。

(3) 広域連携観光客誘致事業

- ①富山県西部地区観光協議会との連携事業を行う。
- ②高岡・郡上外国人観光客誘致協議会との連携事業を行う。（再掲）
- ③とやま観光発信会との連携事業を行う。（再掲）

- ④飛越能経済観光都市懇談会、金沢・富山県西部観光推進協議会、北陸広域観光推進協議会等、氷見線応援委員会、美しい富山湾クラブなどとの連携事業を行う。

(4) 大型クルーズ船の受け入れの充実

- ①富山県、高岡市、関連企業等と連携し受け入れ態勢の充実を図る。日本郵船をはじめとするクルーズ企画運航会社への伏木富山港ポートセールスについて積極的に参加する。

㊦ (5) 近隣各地との連携の強化

- ① 金沢以西の石川・福井エリアからの高岡をはじめとする呉西地域への誘客を図るため近隣地域と連携し観光宣伝を行う。

5 観光客受入環境の充実

(1) おもてなし環境の整備事業

①観光案内サービスの充実

- ・新高岡駅観光交流センター、高岡駅観光案内所、雨晴駅観光案内所の運営・管理。
- ・まちの駅ネットワークとの連携を行う。(観光地での置き傘設置事業など)
- ・新高岡駅での「手ぶら観光」の実施。
- ・JR西日本「駅から観タクン」の協力を行う。

②観光PR力の向上

- ・たかおか観光案内人養成研修(市内企業向け)
- ・国、県等が主催するセミナーへの参加。

③観光ボランティアガイドグループの支援・ガイドの養成

- ・ボランティアガイドの養成
- ・観光ボランティアガイド養成講座を開催する。
- ・観光事業者研修会を開催する。
- ・外国語ガイド養成講座を開催する。(再掲)
- ・たかおか観光ガイド連絡協議会への支援・協力

(2) 観光客誘致基盤整備事業

- ①観光客が立ち寄りやすい施設や産業観光推進施設にポスター・パンフレットの配置促進
- ②電気自動車充電設備の維持管理(市内4か所)
- ③二上山平和の鐘、二上山平和観音像の維持管理

6 イベント事業

(1) 「高岡桜まつり」の開催

会期：令和4年4月1日(金)～17日(日)

内容：高岡古城公園に大小約400基ぼんぼりの設置

(2) 祭り、イベントの支援(新型コロナウイルスの状況により変更有り)

高岡の主な祭りやイベントのPRに努めるとともに、運営に協力する。

千保川さくらクルーズ、瑞龍寺ライトアップ、高岡御車山祭、伏木曳山祭、戸出七夕まつり、高岡七夕まつり、高岡万葉まつり、中田かかし祭、福岡町つくりもんまつり、日本海高岡なべ祭りほか

(3) 富山県および近隣市などが主催する祭・イベント・事業等の協力を行う。

7 フィルムコミッション事業

(1) 高岡フィルムコミッションによる観光PR事業

- ①映画、テレビ等への情報提供・ロケハンなど撮影に関する協力
- ②撮影時の出演エキストラ要請依頼に関する支援・協力
- ③「富山県ロケーションオフィス」との協力体制、業務提携
- ④「高岡ロケ地ガイド」の作成および配布・映画宣伝支援

8 事務局運営関連事業

(1) 観光協会新規会員増強

- ①積極的な会員の勧誘・募集により財源確保を目指す。
- ②会員へのサービス拡充の検討

(2) 観光に関する情報収集、調査、研究

II 収益目的事業

1 観光関連施設の管理事業

(1) 瑞龍寺観光駐車場トイレの維持管理

(2) 新高岡駅観光交流センター設置のコインロッカー維持管理

2 旅行商品等の開発・販売

(1) 観光施設共通クーポン等の販売(再掲)

(2) 着地型旅行商品の販売(再掲)

3 観光関連商品の販売促進

(1) 観光客への土産品の販売

- ①絵葉書、ポスター、観光名刺、各種イベントチケットなどの販売
- ②新高岡駅観光交流センターのギャラリーでの伝統産業関連商品の展示・販売

(2) レンタルサイクルの貸出による観光利便性の向上

- ①高岡駅観光案内所、新高岡駅観光交流センター(末広開発㈱まちづくり事業部からの受託事業)
- ②雨晴駅(氷見市観光協会との連携事業)