

令和 3 年度 事業計画

高岡市の観光は、北陸新幹線の開業以来、2つのストーリーが「日本遺産」に認定されるとともに高岡御車山祭が「ユネスコ無形文化遺産」に登録され、「高岡御車山会館」や「道の駅雨晴」などが共用開始するなど、高岡の観光地としての魅力が向上してきた。

しかしながら、昨年世界的に蔓延した新型コロナウイルスの影響により、インバウンド（訪日外国人観光客）市場が激減するとともに、外出自粛など新しい生活様式の定着により、旅行客数も大幅に減少し観光産業は大きな影響を受けた。

令和3年度は、高岡市と連携し昨年度に引き続き、団体旅行客誘致支援の拡充による旅行客誘致、大規模会議室利用支援による市民活動の活性化を図るとともに、滞在型観光の提案やマイクロツーリズム需要の喚起など、観光産業の支援に継続的に取り組むこととしている。

高岡市では、令和3年度を初年度とする「第3期高岡市観光振興ビジョン」が策定されたところであり、この観光振興ビジョンに基づき、当協会としても新高岡駅の拠点性を活かした飛越能広域エリアの旅行を旅行会社へ働きかけ、首都圏、関西圏などからの誘客促進を図るとともに、教育旅行誘致にも取り組んでいきたい。

また、今後需要増加が見込まれる個人旅行に対応するため、歴史・文化に裏打ちされた観光資源や伝統産業などの観光コンテンツをさらに磨き上げ、個人旅行客のニーズに即したガイドツアー、ものづくり体験、観光資源の特別公開など「高岡での過ごし方」を観光客に提供できるよう着地型の旅行商品の充実を図っていくことにしている。特に、平成の大修理を終えた重要文化財の「勝興寺」と、国の重要伝統的建造物群保存地区に選定された「吉久地区」が本市の北部に位置することから、この地区を新しい旅行商品の素材として旅行会社等へ働きかけていきたい。

観光施設、観光ボランティアガイド、宿泊施設、飲食店、交通事業者など観光業は多くの人に関わる裾野の広い産業であることから、観光関連事業者の皆様方とも連携し、本市の魅力を市民一人ひとりが理解し、誇りに思い、観光客に接することで、旅行客がおもてなしを享受できる観光地づくりを着実に進めていきたいと考えている。

I 公益目的事業（観光客の誘致及び観光の推進事業）

1 観光プロモーション事業

(1) 旅行会社へのセールス

首都圏、関西圏、中京圏等の旅行会社へ観光素材の情報を提供することで、高岡を含む富山県西部地区への旅行商品の造成を促すとともに、積極的にSNS（インスタグラム、フェイスブック、ツイッター）を活用し情報発信に努める。

① 新高岡駅商品開発プロジェクトへの参画

JR西日本及び大手旅行会社との連携を密にし、特別感ある観光素材の提供に努める

ことで、新高岡駅を起点とした旅行商品の造成を促す。

- ㊦・吉久の重要伝統的建造物群保存地区の選定、勝興寺保存修理工事の完了など、新鮮で特別感のある観光素材の提供に努め、新高岡駅を基点とした旅行商品の造成を促す。

㊦・SNSを活用した積極的な観光情報の発信

- ② とやま観光発信会、とやま観光推進機構との合同での旅行会社訪問

首都圏、関西圏、中京圏等の旅行会社を訪問し、観光素材の提供に努める。

- ③ 観光商談会等の活用

・首都圏等で開催される観光商談会（リモート含む）に参加し、旅行会社等にセールスを行う。

・北陸新幹線敦賀開業を見据え、関西圏での観光プロモーションを強化する。

㊦・吉久地区、勝興寺の重点プロモーション

- ④ 旅行会社等の社員招へい

旅行商品造成担当者や旅行関連雑誌等の編集者を高岡に招いて、「食」や「ものづくり」などを間近で体感してもらうことで旅行商品の造成や情報発信を促す。

(2) 出向宣伝

首都圏・関西圏等で実施する北陸、富山県、JRなどの観光プロモーションに参加して高岡の観光や物産をPRする。

(3) 観光情報発信事業

町並み、祭り、イベント、季節の風物詩、着地型旅行商品などの観光情報を様々な媒体を利用して情報発信し、イメージアップと知名度向上に努める。

・テレビ、雑誌等、旅行関係書籍を使った情報発信

㊦・地元旅行会社の着地型ツアーの告知・宣伝

地元旅行会社が造成した着地型ツアーを協会ホームページ等に掲載し、大手旅行会社や観光客に発信し、誘客促進を図る。

㊦・近県観光地との連携による誘客宣伝

金沢市、高山市など近県観光地を訪れる観光客に、本市の観光地としての魅力を発信し、二次交通を利用した誘客促進を図る。

㊦・SNSを活用した積極的な観光情報の発信（再掲）

2 誘客促進事業

- (1) 新高岡駅を利用した特別の旅行商品の造成（団体向け）

新高岡駅商品開発プロジェクトへの参画（再掲）

- (2) 団体旅行誘致促進事業補助金を活用しての誘客

・新高岡駅を利用する高岡市・県西部地区の旅行商品を造成した旅行会社に対しての助成

(3) 滞在・消費を促す旅行商品の造成（個人向け）

- ① 市内での宿泊・飲食・体験等を促す商品を造成・販売することで、滞在時間を延ばし消費を促すとともに、満足度を高める。

・市内観光客の利便性と滞在時間拡大を促すための商品

○飲食店と提携した食事のクーポン「高岡彩食(たかおかさいじき)」の販売

○「高岡雅美」「観光施設共通クーポン」「高岡まちなか1日フリーきっぷ」の販売

- ② 高岡の「歴史文化・ものづくり」を体感できる着地型旅行商品を造成する。

○「古地図でめぐる加賀百万石の台所 越中高岡の今昔」

○「豪商の町・山町筋で「高岡御車山」と伝統工芸を体感する旅」

○「400年の歴史・鋳物師の町『金屋町』の技を体感する旅」(JR東日本・旅市)

○「万葉故地めぐり日帰りの旅」(万葉まつりと連動)

○「今話題の錫(すず)で世界に一つの「すずがみ」作り体験」

○「ぐい呑みつくって、地酒で乾杯！」

- ③ 宿泊施設と連携した市内観光の誘導

㊦マイクロツーリズム推進事業の実施

近県からの旅行客の誘客を図るため、宿泊施設と連携し宿泊者にお得感のあるキャンペーン事業を展開する。

○着地型旅行商品が利用できる「おもてなしクーポン券」事業の実施

宿泊客に、「高岡雅美」「観光施設共通クーポン」「高岡まちなか1日フリーきっぷ」を贈呈し、市内観光への誘客を図る。

- ④ 民間事業者による着地型旅行商品の造成を促進するため、広報経費の一部を補助する。

(4) 観光地の磨き上げ

- ① 山町筋、金屋町などの観光スポットについて、地域の方々と一緒になって観光地としての魅力をさらに高める。

㊦市内の伝統工芸関連の工房、職人による説明および見学、体験などの商品造成・販売

㊦吉久地区の重伝建選定、勝興寺保存修理工事の完了に伴い、伏木・吉久地区の使いやすい二次交通等の検討

- ② 寺院、伝統工芸、祭り、季節の風物詩などで、特別感のある観光素材を発掘し磨き上げる。

3 外国人観光客の誘致促進事業

(1) 高岡・郡上外国人観光客誘致協議会との共同事業

- ・高岡市及び郡上市と観光関係団体共同の台湾及び香港観光客誘致（プロモーションセールス、ファムトリップ、ランタンフェスティバルへの出展）事業を実施する。

(2) 外国人誘客のための情報発信

- ・富山県が主催する海外旅行会社、ブロガー等の招聘事業に対する支援を行う。
- ・富山県が主催する海外旅行会社、エージェン特等の商談会(リモート含む)への参加
- ・昇龍道プロジェクト推進協議会(中部運輸局主管:愛知、静岡、岐阜、滋賀、富山、石川、福井、長野県が加入)、ドラゴンルート推進協議会への協力を行う。

(3) 外国人観光客の受け入れ環境の整備

- ・外国人観光客受け入れのため、観光施設・事業者とともに環境整備を行う。
- ・**外国語ガイド養成講座の開催**
- ・**観光事業者研修会の開催**

4 各方面からの観光誘致事業

(1) コンベンション誘致・支援

① コンベンションの誘致

- ・富山県や(公財)富山コンベンションビューローなどと連携した学会、全国大会、スポーツ合宿等の誘致促進

② コンベンション開催団体への支援

- ・高岡市内開催の会場使用料補助
- ・市内での県外宿泊者数が延べ50人(50泊)以上に対する補助
- ・有料送迎バスの補助

③ 会議等開催支援事業

民間事業者が運営する会議室等の利用を促進するため、新しい生活様式に対応した環境で会議を開催した市内企業、団体等に対して会議室等の利用料を補助

(2) 修学旅行(教育旅行)の誘致促進

- ・教育旅行取扱旅行会社の商談会(リモート含む)による誘致強化
- ・富山県修学旅行誘致検討会との連携・共同事業活動による誘致促進

(3) 広域連携観光客誘致事業

- ・富山県西部地区観光協議会との連携事業
- ・飛越能経済観光都市懇談会、金沢・富山県西部観光推進協議会、北陸広域観光推進協議会等との連携事業

(4) 大型クルーズ船の受け入れの充実

富山県、高岡市、関連企業等と連携し受け入れ態勢の充実を図る。

5 観光客受入環境の充実

(1) おもてなし環境の整備事業

① 観光案内サービスの充実

- ・新高岡駅観光交流センター、高岡駅観光案内所、雨晴駅観光案内所の運営・管理
- ・まちの駅ネットワークとの連携（観光地での置き傘設置事業など）
- ・新高岡駅での「手ぶら観光」の実施

㊦・新高岡駅観光交流センターの利便性向上策の検討実施

② 観光PR力の向上

- ・たかおか観光案内人養成研修（市内企業向け）

③ 観光ボランティアガイドグループへの支援

- ・ボランティアガイドの養成

○外国語ガイド養成講座の開催（再掲）

○観光事業者研修会の開催（再掲）

- ・たかおか観光ガイド連絡協議会への支援・協力

(2) 観光客誘致基盤整備事業

- ①観光客が立ち寄りやすい施設や産業観光推進施設にポスター・パンフレットの配置促進
- ②電気自動車充電設備の維持管理（市内4か所）
- ③二上山平和の鐘、二上山平和観音像の維持管理

6 イベント事業

(1) 「高岡桜まつり」の開催

- ・会期：令和3年4月1日（木）～18日（日）
- ・内容：高岡古城公園に大小約400基ぼんぼりの設置

(2) 祭り、イベントの支援（新型コロナウイルスの状況により変更有り）

高岡の主な祭りやイベントのPRに努めるとともに、運営に協力する。

〔高岡御車山祭、高岡七夕まつり、高岡万葉まつり、日本海高岡なべ祭り、
工芸都市高岡の秋、伏木曳山祭、瑞龍寺ライトアップ、福岡町つくりもん
まつり、戸出七夕まつり、中田かかし祭、千保川さくらクルーズ ほか〕

(3) 富山県および近隣市などが主催する事業の協力など

7 フィルムコミッション事業

高岡フィルムコミッションによる観光PR事業

- ・映画、テレビ等への情報提供・ロケハンなど撮影に関する協力
- ・エキストラ要請への支援
- ・「富山県ロケーションオフィス」との協力体制、業務提携

- ・「ロケ地ガイド」の作成および配布・映画宣伝支援

8 事務局運営関連事業

- (1) 観光協会新規会員の募集強化
 - ・積極的な協会会員の勧誘・募集
- (2) 観光に関する情報収集、調査、研究

II 収益目的事業

1 観光関連施設の管理事業

- ・瑞龍寺観光駐車場トイレの維持管理
- ・新高岡駅観光交流センター設置のコインロッカー維持管理

2 旅行商品等の開発・販売

- ・観光施設共通クーポン等の販売
- ・着地型旅行商品の販売

3 観光関連商品の販売促進

- (1) 観光客への土産品の販売
 - ・絵葉書、ポスター、観光名刺、各種イベントチケットなどの販売
 - ・新高岡駅観光交流センターのギャラリーでの伝統産業関連商品の展示・販売
- (2) レンタルサイクルの貸出による観光利便性の向上
 - ・高岡駅観光案内所、新高岡駅観光交流センター
(末広開発㈱まちづくり事業部からの受託事業)
 - ・雨晴駅（氷見市観光協会との連携事業）