

令和 5 年度 事業計画

平成の大修理を終えた「勝興寺」が昨年 12 月に国宝に指定され、高岡市には「瑞龍寺」と「勝興寺」の日本の宝である国宝が 2 つあることになった。また、「金屋町」、「山町筋」、「吉久地区」の 3 つの重要伝統的建造物群保存地区、「加賀前田家ゆかりの町民文化が花咲くまち高岡一人、技、心一」、「荒波を越えた男たちの夢が紡いだ異空間—北前船寄港地・船主集落—」の 2 つの日本遺産のストーリーなど、「歴史と文化、ものづくり」に裏打ちされ、これまで先人により守り、磨き上げられてきた魅力ある観光素材が多く残されている。

令和 6 年春には北陸新幹線の敦賀開業、秋には「北陸デスティネーションキャンペーン」が実施され、大都市圏から北陸地方への誘客や、インバウンド需要の回復による外国人旅行客の増加が見込まれる。

この契機を着実に捉えるため、本年秋に実施される「プレ北陸デスティネーションキャンペーン」において、高岡市の魅力を全国に発信するとともに、金沢以西の沿線地域や関西圏、中京圏の旅行会社等を訪問し高岡への誘客を促進することとしている。

また、こうした観光客の誘致により市内滞在時間の拡大を図り観光消費の増大に繋げるため、新高岡駅を利用した団体旅行誘致促進事業補助金の助成内容の変更や、着地型旅行商品造成支援事業の拡充、宿泊施設と飲食店の連携による宿泊施設・飲食店への誘客促進、マイクロツーリズムの需要喚起などに取り組むと考えている。

観光業は観光地や観光施設はもとより、宿泊施設、飲食店、交通事業者など多くの人に関わる裾野の広い産業であることから、観光関連事業者、観光ボランティアガイドの皆様方とも連携し、本市の魅力を市民一人ひとりが理解し、誇りに思い、観光客に接することで、観光客の心に残るおもてなしを提供できる観光地づくりを着実に進めていきたい。

I 公益目的事業（観光客の誘致及び観光の推進事業）

1 観光プロモーション事業

(1) 旅行会社へのセールス

首都圏、関西圏、中京圏および近隣県への旅行会社へ観光素材の情報を提供することで、高岡市への旅行商品の造成を促すとともに、積極的に SNS（インスタグラム、ツイッター）を活用した季節に応じた高岡市観光情報の提供、観光商談会・説明会等で本市の観光商品などの情報提供に努める。

①秋に実施されるプレ北陸デスティネーションキャンペーンへの参加・協力

- ・本市の魅力を関係機関と連携し全国に発信するとともに、金沢以西の沿線地域及び関西圏・中京圏への観光プロモーションを強化する。

②新高岡駅の利用促進

- ・JR 西日本及び大手旅行会社、富山県や近隣市との連携を密にし、特別感ある観光素

材の提供に努め、新高岡駅を起点とした旅行商品の造成を促す。

㊦㊧「国宝勝興寺」をはじめ、伏木・雨晴・吉久地区の認知度を高め、この地区での特別感のある着地型旅行商品の開発促進

- ④「とやま観光発信会」、「とやま観光推進機構」との合同での旅行会社訪問。
 - ・首都圏、関西圏、中京圏等の旅行会社を積極的に訪問し、観光素材の提供に努める。
- ⑤富山県、関係広域団体主催の観光商談会等への参加
 - ・首都圏等で開催される観光商談会、観光説明会（リモート含む）に参加し、旅行会社等に高岡の魅力を売り込み、旅行商品造成につなげる。
- ⑥旅行会社等のツアー造成部門および旅行・観光関連媒体関係者の招聘。
 - ・旅行商品造成担当者や旅行関連雑誌等の編集者を高岡に招いて、「食」や「ものづくり」などを間近で体感してもらうことで旅行商品の造成や情報発信を促す。

(2) 出向宣伝

- ①首都圏・関西圏等で実施する北陸三県、富山県、JR西日本・東日本などの観光プロモーションに参加して高岡の観光や物産をPRする。
- ②高岡市、高岡商工会議所、とやま観光発信会等観光関連団体との共同出向宣伝。

㊦㊧令和6年春の北陸新幹線敦賀開業を見据え近隣地域（福井、石川）への出向宣伝。

(3) 観光情報発信事業

観光素材、着地型旅行商品などの観光情報を様々な媒体および広告欄を使用して情報発信し、イメージアップと知名度向上に努める。

- ①SNS、テレビ、雑誌等、旅行関係書籍を使った情報発信
- ②地元旅行会社の着地型ツアーの告知・宣伝

地元旅行会社が造成した着地型ツアーを協会ホームページに掲載し、誘客促進を図る。

㊦㊧ものづくり体験動画のホームページでの発信

- ④高岡の最新情報を適時にホームページに掲載する。

2 誘客促進事業

(1) 新高岡駅を利用した特別の旅行商品の造成

北陸新幹線敦賀延伸を見据えた新高岡駅の利用促進

- ・「プレ北陸デスティネーションキャンペーン」への積極的参加。（再掲）

㊦(2) 団体旅行誘致促進事業補助金を活用したツアー造成支援

北陸新幹線新高岡駅を利用し、市内の飲食施設または土産物施設を訪れた県外からのツアー（実参加者数10名以上）を企画・催行した旅行会社に助成する。加えて市内の有料観光施設への入館者やものづくり体験、市内宿泊等を組み込んだ場合は、上乘せ助成を行うことにより、観光客の滞在時間や観光消費の増大を図る。

㊦ (3) 高岡市着地型旅行商品及び近県からの高岡市への旅行商品造成支援事業

富山県、石川県、福井県、岐阜県飛騨地域の旅行会社に、本市の2つの国宝や2つの日本遺産ストーリー、3つの重要伝統的建造物群保存地区を活かした旅行商品の造成経費の一部を助成することにより、市内観光地への誘客を促進する。

㊦ (4) 宿泊促進事業

飲食クーポン「高岡彩食」の参加店の拡大を図るとともに、市内対象施設の宿泊客に飲食クーポンを通常価格の半額で販売することにより、宿泊と飲食店への誘客を促進する。

(5) 着地型旅行商品の販売・造成

- ・高岡市内観光施設共通クーポン
- ・高岡まちなか1日フリーきっぷ
- ・高岡ワイド1日フリーきっぷ
- ・高岡雅美
- ・高岡彩食
- ・今話題の錫で世界に一つのすずがみ作り体験
- ・万葉故地めぐり日帰りの旅（万葉まつりと連動）

㊦ (6) デジタルチケットアプリ「tabiwa」による着地型旅行商品の販売

高岡市内観光施設共通クーポンとフリーきっぷ2種を、JR西日本が運営するMa a Sで販売する。

(7) 観光地のさらなる魅力創出

①重要伝統的建造物群保存地区

- ・重要伝統的建造物群保存地区(重伝建)に指定された山町筋、金屋町、吉久地区について、地域の意欲ある方々と共同して観光地としての魅力をさらに高める。
- ・高岡市文化財の保護活用の観点から市文化財保護活用課と相互協力・情報共有を図る。

②伏木・吉久・雨晴地区の周遊観光

- ・伏木・吉久・雨晴および勝興寺の地域を一体のエリアとしてPRプロモーションし、その地区ならではの特別感のある観光素材を磨き上げる。

③「2つの国宝、2つの日本遺産ストーリー、3つの重伝建」の発信強化

「国宝瑞龍寺」と「国宝勝興寺」、日本遺産に認定された加賀藩関連と北前船関連の構成要素およびストーリー、金屋町、山町筋、吉久地区の重伝建を積極的に市内外にPRし、誘客への機運を高める。

3 外国人観光客の誘致促進事業

(1) 高岡・郡上外国人観光客誘致協議会との共同事業

高岡市及び郡上市と観光関係団体共同のインバウンド誘致

・現地での旅行社セールス事業の実施

㊦・富裕層取り扱い旅行会社の招聘によるインバウンド誘致

(2) 富山県西部地区観光協議会特別会計との連携

㊦・台湾大手旅行社の招聘事業の実施

(3) 外国人誘客のための情報発信

- ① 富山県、北陸三県、富山県西部地区観光協議会が主催する海外旅行会社、ブロガー等の招聘事業に対する支援・協力。
- ② 富山県、北陸三県が主催する海外旅行会社、エージェント等の商談会(リモート含む)への参加。
- ③ 昇龍道プロジェクト推進協議会(中部運輸局主管：愛知、静岡、岐阜、滋賀、富山、石川、福井、長野県が加入)、ドラゴンルート推進協議会への協力。

(4) 外国人観光客の受け入れ環境の整備

- ① リピーター外国人観光客受け入れのため、観光施設・事業者とともに SNS の外国人にもわかりやすい内容の環境整備を行う。
- ② 外国人にもわかりやすい多言語パンフレットの作成

4 各方面からの観光誘致事業

(1) コンベンション誘致・支援

- ① コンベンションの誘致
 - ・ 富山県や(公財)富山コンベンションビューローなどと連携した学会、全国大会、スポーツ合宿等の誘致促進を行う。
- ② コンベンション開催団体への支援
 - ・ 高岡市内開催の会場使用料補助
 - ・ 市内での県外宿泊者数が延べ50人(50泊)以上に対する補助
 - ・ 有料送迎バスの補助

(2) 修学旅行(教育旅行)の誘致促進

- ① 北陸三県観光誘客促進連携協議会、富山県観光振興室・とやま観光推進機構などによる教育旅行取扱旅行会社の商談会(リモート含む)参加による誘致強化を行う。
- ② 県内各市町、観光協会、民間観光関連で組織する「富山県修学旅行誘致検討会」との連携・共同事業活動による誘致促進を行う。
- ③ 富山県西部地区観光協議会「県西部地区教育旅行招致部会」の運営

(3) 広域連携観光客誘致事業

- ① 富山県西部地区観光協議会との連携事業を行う。
- ② 高岡・郡上外国人観光客誘致協議会との連携事業を行う。(再掲)

- ③とやま観光発信会との連携事業を行う。(再掲)
- ④飛越能経済観光都市懇談会、金沢・富山県西部観光推進協議会、北陸広域観光推進協議会、氷見線応援委員会、美しい富山湾クラブなどとの連携事業を行う。

(4)大型クルーズ船の受け入れの充実

- ①富山県、高岡市、関連企業等と連携し受け入れ態勢の充実を図る。日本郵船をはじめとするクルーズ企画運航会社への伏木富山港ポートセールスについて積極的に参加する。

5 観光客受入環境の充実

(1)おもてなし環境の整備事業

①観光案内サービスの充実

- ・新高岡駅観光交流センター、高岡駅観光案内所、雨晴駅観光案内所の運営・管理。
- ・まちの駅ネットワークとの連携を行う。(観光地での置き傘設置事業など)

②観光PR力の向上

- ・たかおか観光案内人養成研修(市内企業向け)
- ・国、県等が主催するセミナーへの参加。

③観光ボランティアガイドグループの支援・ガイドの養成

- ・観光ボランティアガイド養成講座の開催
- ・観光事業者研修会の開催
- ・外国語観光ガイドの養成講座の開催
- ・たかおか観光ガイド連絡協議会への支援・協力

(2)観光客誘致基盤整備事業

- ①観光客が立ち寄りやすい施設や産業観光推進施設にポスター・パンフレットの配置促進
- ②電気自動車充電設備の維持管理(市内4か所)
- ③二上山平和の鐘、二上山平和観音像の維持管理

6 イベント事業

(1)「高岡桜まつり」の開催

会期：令和5年4月1日(土)～16日(日)

内容：高岡古城公園に大小約400基ぼんぼりの設置

(2)祭り、イベントの支援(新型コロナウイルスの状況により変更有り)

高岡の主な祭りやイベントのPRに努めるとともに、運営に協力する。

瑞龍寺ライトアップ、高岡御車山祭、伏木曳山祭、
戸出七夕まつり、高岡七夕まつり、高岡万葉まつり、中田かかし祭、
福岡町つくりもんまつり、日本海高岡なべ祭りほか

- (3) 富山県および近隣市などが主催する祭・イベント・事業等の協力を行う。

7 フィルムコミッション事業

- (1) 高岡フィルムコミッションによる観光PR事業
- ①映画、テレビ等への情報提供・ロケハンなど撮影に関する協力
 - ②撮影時の出演エキストラ要請依頼に関する支援・協力
 - ③「富山ロケーションオフィス」との協力体制、業務提携
 - ④「高岡ロケ地ガイド」の作成および配布・映画宣伝支援

8 事務局運営関連事業

- (1) 観光協会新規会員増強
- ①積極的な会員の勧誘・募集により財源確保を目指す。(前年比10%増目標)
 - ②会員へのサービス拡充の検討
- (2) 観光に関する情報収集、調査、研究(観光案内所での動向調査)

II 収益事業

1 観光関連施設の管理事業

- (1) 瑞龍寺観光駐車場トイレの維持管理
- (2) 新高岡駅観光交流センター設置のコインロッカー維持管理

2 旅行商品等の開発・販売

- (1) 観光施設共通クーポン等の販売(再掲)
- (2) 着地型旅行商品の販売(再掲)

3 観光関連商品の販売促進

- (1) 観光客への土産品の販売
- ①絵葉書、ポスター、観光名刺、各種イベントチケットなどの販売
 - ②新高岡駅観光交流センターのギャラリーでの伝統産業関連商品の展示・販売
- (2) レンタルサイクルの貸出による観光利便性の向上
- ①高岡駅観光案内所、新高岡駅観光交流センター(末広開発(株)まちづくり事業部からの受託事業)
 - ②雨晴駅(氷見市観光協会との連携事業)