

## 令和3年度 高岡市観光協会 事業報告

### I 会議

- 第1回理事会 令和3年5月27日(木)
- ・令和2年度事業報告並びに収支決算報告について
  - ・理事・監事候補者の選任について
  - ・定時社員総会の招集について
- 定時社員総会 令和3年6月17日(木)
- ・高岡商工ビル 403・405会議室
  - ・令和2年度事業報告並びに収支決算報告について
  - ・理事・監事の改選について
  - ・報告事項：令和3年度事業計画並びに収支予算について
- 第2回理事会 令和3年6月17日(木)
- ・高岡商工ビル 501会議室
  - ・会長・副会長・専務理事の選任について
- 第3回理事会 令和3年10月1日(金)
- ・書面理事会
  - ・令和3年度(第1次)9月補正予算について
- 第4回理事会 令和4年3月28日(月)
- ・高岡商工ビル 502会議室
  - ・令和4年度事業計画及び収支予算について
  - ・令和3年度(第2次)3月補正予算について

### II 公益目的事業 観光客の誘致および観光の推進事業

#### 1 観光プロモーション事業

高岡への観光誘客を促進するため、SNSを活用し歴史文化、ものづくり、食、絶景などの観光情報の発信を行った。新型コロナウイルス拡大防止のため、リモート方式の観光説明会に多数参加。新型コロナウイルス収束後を見据えた情報発信を行った。

#### (1) 旅行会社等へのセールス・リモート説明会

##### ①新高岡駅商品開発プロジェクトの参画

JR西日本および大手旅行会社との連携を密にし、特別感のある観光素材の提供に努めた。平成29年12月から令和3年11月までの実施期間で観光事業者による伝統文化施設の見学と「ものづくり」体験を組み合わせた魅力ある素材開発や旅行事業者による飛越能地域を巡る滞在型ツアーの造成などに取り組み、JR西日本のメディア媒体を活用したPRの推進により新高岡駅の利用者の増加に結びつけた。

実施期間中の4年間の新高岡駅利用旅行ツアーの実績 約83,000名

②リモート方式による観光素材の売り込み。

	期日	名称・関係団体	対象地区	説明先
①	4/16(金)	北陸地区オンライン観光商談会(県観光推進室)	中京圏	旅行会社など7社
②	4/22(木)	台湾・台北2021あいさつ会(高岡・郡上外国人観光客誘致協議会)	台湾・台北市	台北市内旅行会社20社
③	5/26(水)	阪急交通社国内旅行推進協力会 北信越地区商談会	北陸三県	旅行会社20社
④	6/4(金)	クラブツーリズムオンライン説明会	北陸三県	首都圏旅行関係40社
⑤	9/17(金)	北陸地区オンライン商談会(とやま観光推進機構)	東京	旅行会社など7社
⑥	12/23(木)	台湾(台北・台中・高雄) リモート商談会	台北・台中・高雄	旅行会社24社
⑦	2/28(月)	北陸地区オンライン商談会(とやま観光推進機構)	大阪	旅行会社など7社

③直接訪問による観光素材の売り込み。

	期日	名称・関係団体	対象地区	説明先
①	7/16(金)	富山県東部地域旅行会社出向宣伝(とやま観光発信会)	県東部	県東部旅行会社12社
②	12/1(水)	阪急交通社国内旅行推進協力会 北信越商談会(富山観光推進機構)	中京圏・岐阜	旅行会社など13社

**(2) 観光物産PR事業**

個人(少人数、グループ旅行客)をターゲットとした誘客促進と高岡の地場産業周知、交流人口増大のため関係団体と観光や物産のPRを行った。

	期日	名称・関係団体	場所
①	12/4(土)～ 12/5(日)	富山県「高岡のうまみとたくみ」フェア (高岡商工会議所)	埼玉県さいたま市「まるまる東日本連携センター」

**(3) 情報発信事業**

高岡の観光情報をテレビ、雑誌、ホームページなどを活用して全国に発信した。

① 映像での情報発信(主なもの)

令和3年

- ・4月 よみうりテレビ「大阪ほんわかテレビ 高岡銅器」
- ・4月 ドラマ「デンサン Change The World 流行情熱」
- ・8月 NETFLEX ドラマ「今際の国のアリス」ほか1本
- ・8月 映画「鳩の撃退法」公開

令和4年

- ・2月 よみうりテレビ「遠くへ行きたい 2603回 富山編」
- ・2月 映画「牛首村」公開

② 雑誌、メディア等での情報発信(主なもの)

- ・長野電鉄バス 路線バス大型バス背面広告
- ・旅行新聞 「北陸散歩 路面電車万葉線と観光列車べるもんた」

- ・ J T Bパブリッシング「るるぶ富山立山黒部五箇山白川郷 '23」
- ・ 信濃毎日新聞「新潟北陸北信濃ガイド」

#### J R関連

令和3年

- ・ 「西Navi北陸」 5月号「栄華を今に伝える高岡・伏木」カラーグラビア特集
- ・ 「北陸秋物語」 8月号「手作り体験と和菓子を楽しむ」
- ・ 「J R西日本webサイトマイフェバ 冬北陸体験プラン」12/21公開

令和4年

- ・ 「西Navi北陸」 1月号「高岡の町なみ&すずがみ作り体験」カラーグラビア特集
- ・ 北陸春物語 3月号「高岡地域地場産業センター『ZIBA』でまちなか工芸体験」

#### ③ ホームページでの情報発信

- ・ 高岡観光ポータルサイト「たかおか道しるべ」のトップページに雨晴海岸、瑞龍寺などの本市の観光地をドローン撮影した空撮動画を掲載した。
- ・ 地元旅行会社が造成した着地型ツアーを掲載し大手旅行会社や個人観光客に発信、利用、誘客促進を図った。
- ・ 食事クーポン「高岡彩食(さいじき)」を特設ページ内で紹介した。

#### ④ 企画広告(主なもの)

- ・ 日本列島夕日と朝日の郷づくり協会「日本列島心のふるさと観光展」
- ・ 長野電鉄「路線バス大型バス背面広告」(再掲)

#### ⑤ 高岡万葉大使による観光PR

高岡のイメージアップを目的に高岡万葉大使2名を選考、富山県および高岡市の県内外の観光キャンペーン等でのPR活動に参加した。

- ・ 委嘱期間 2年間(令和3年8月～令和5年7月)
- ・ 活動件数 3件(前年度2件)延べ6名(前年2名)

#### ⑥ 高岡観光親善大使(7名委嘱)

高岡に縁のある著名人等を観光親善大使に委嘱し、高岡をPRすることで、知名度の向上を図った。

任期 2年(ただし、再任は妨げない)

〔高岡市出身者〕 滝田洋二郎(映画監督)、

炭谷茂(社会福祉法人恩賜財団済生会理事長)、

〔著名人〕

井沢元彦(作家)、安藤和津(タレント)、有森裕子(スポーツ評論家)、三枝成彰(作曲家)、林真理子(小説家)

#### ⑦ 旅行会社等の社員招へい

令和3年

- ・ 4/15(木)阪急交通社営業統括本部地域振興部 3名
- ・ 4/26(月)阪急交通社営業部(大阪) 2名
- ・ 10/8(金)阪急交通社国際営業部 3名
- ・ 11/11(木)～11/12(金)東京都足立区報「あだち百景」 1名
- ・ 12/1(水)香港インバウンドコンサル(株)セイロガイ(本社香港九龍) 2名
- ・ 12/7(火)～12/9(水)在日中国旅行会社 ジャスミントラベル 2名

令和4年

・3/13(日)～3/14(月)近畿日本ツーリスト・クラブツーリズム地域創生事業部  
「文化庁日本遺産モデル事業」担当者 8名

・3/15(火)～3/16(水)JR西日本  
(インフルエンサー、トラベルライター、旅行ジャーナリスト) 5名

⑧ 吉久地区、勝興寺の重点プロモーション

吉久の重要伝統的建造物群保存地区の選定、勝興寺保存修理工事の完了などの観光素材を中心に公共交通を利用して便利に回遊できる新高岡駅起点の二次交通商品「高岡ワイド1日フリーきっぷ」を造成し、令和4年2月より販売した。

## 2 誘客促進事業

### (1) 新高岡駅を利用した旅行商品造成

① 新高岡商品開発プロジェクトに合わせ、観光素材の発掘・磨き上げに努めた。(再掲)

・5/25(火)新幹線まちづくり推進市民会議全体会議 商工ビル2階

② 関係団体と連携して、旅行商品造成担当者を招聘し、新たな観光素材を組み入れた旅行商品造成依頼を行った。(再掲)

旅行会社

・4/15(木)阪急交通社営業統括本部地域振興部 3名

・4/26(月)阪急交通社営業部(大阪) 2名

・10/8(金)阪急交通社国際営業部 3名

・3/13(日)～3/14(月)近畿日本ツーリスト・クラブツーリズム地域創生事業部  
「文化庁日本遺産モデル事業」 8名

③ 高岡市団体旅行誘致促進事業補助金を活用しての誘客

コロナ禍における団体旅行客の誘客を図るため、新高岡駅を利用する高岡・県西部地区の旅行商品を造成した旅行会社の旅行客の誘致促進を図った。

(新高岡駅利用+市内観光地を利用した10名以上の団体)

・首都圏等大手旅行社を中心に補助制度の周知に努め、新高岡駅の利用促進強化を図った。

補助実績

催行本数 178本(前年494本)、延べ来訪観光客数 3,923名(前年13,403名)

補助金額 8,480,000円(前年24,700,000円)

### (2) 宿泊応援・まちなか回遊促進事業(宿泊施設と連携した市内観光の誘導)

コロナ禍でのマイクロツーリズムの推進、近県からの旅行客の誘客を図るため、宿泊施設と連携し宿泊者にお得感のあるキャンペーン事業を展開する。

① 「高岡に泊まろう！宿泊応援キャンペーン事業」

市内宿泊対象施設の宿泊プランに対し、1名1泊1,000円の補助を実施。

令和3年4月1日(木)～令和3年12月31日(金) 22施設 延べ 20,101泊

補助金額 20,101,000円

## ② 「高岡おもてなしクーポン事業」

市内宿泊者に対して、宿泊施設にて着地型旅行商品「高岡雅美」、「観光施設共通クーポン」、「まちなか乗り放題1日フリーきっぷ」を贈呈する引換券を発行。高岡駅観光案内所、新高岡駅観光交流センター、道の駅雨晴で引換をした。

令和3年4月1日(木)～令和3年5月31日(日) 「高岡雅美」308枚、「観光施設共通クーポン」266枚、「まちなか乗り放題1日フリーきっぷ」222枚 引換贈呈。

## (3) 観光素材の磨き上げ

高岡市特別体験商品造成事業(観光アクティビティ造成)

### ① 高岡ならではの特別体験や企画ツアーの提案

- ・金屋町の職人による工房見学と町歩きツアーの企画

「職人と工房巡り～鋳物発祥の地・金屋町を深堀り散策」

金屋町に残る鋳造、仕上げ、着色のそれぞれの工房を解説付きで見学する。

- ・雨晴海岸・重伝建吉久地区区間内乗り降り自由切符「高岡ワイド1日フリーきっぷ」の販売(再掲)

令和4年2月より利用区間内で路線バスと路面電車が区間内1日乗り放題になる便利な切符

利用区間:新高岡駅～雨晴海岸・重要文化財勝興寺・重要的建造物群保存地区吉久地区

### ② 民間着地型旅行商品造成補助金

着地型旅行商品の造成を促進するため、市内発着の旅行商品を企画・催行した団体へ印刷・広告等の費用を補助した。

- ・FKKツアーズ(株)

「港町！伏木&新湊を巡るゆったり日帰りバスツアー」

販売期間 令和3年4月1日(木)～5月15日(土) ツアー参加 21名

- ・新富観光サービス(株)

「平成の大修理を終えた「勝興寺」と世界遺産相倉合掌集落」

販売期間 令和3年6月5日(土)～6月18日(金) ツアー参加 29名

## (4) 潜在を促す旅行商品の造成(個人向け)

### ① 着地型旅行商品の造成・販売

ア「古地図でめぐる加賀百万石の台所 越中高岡の今昔」

実施期間：①令和3年4月～令和3年9月の第2・第4土曜日

②令和3年10月、11月、令和4年3月の毎週土・日曜日

徒歩約2時間30分

内 容：「高岡古地図」を片手に、ガイドの案内で藩政期の町筋を巡る

料 金：①大人2,500円 小人1,800円

②大人3,000円、小人2,300円

(1名あたり 古地図&施設共通クーポン付き)

実 績：5名(前年4名)

イ「高岡市内観光施設共通クーポン」

実施期間：令和3年4月1日～令和4年3月31日

内 容：市内観光施設11か所をお得に回れるクーポン券

料 金：700円5枚つづり

販 売：932 セット販売(前年 844 セット販売)

ウ「ぐい呑みつくって地酒で乾杯！」

実施期間：令和3年4月1日～令和4年3月31日

内 容：「錫のぐい呑みづくり」を体験（該当施設：市内4か所）するとクーポン券を発行、市内の居酒屋（該当店舗：4か所）でクーポンを提示すると、「ぐい呑み一杯分」の地酒を無料でいただける。

利用件数：39件(前年20件)

エ「高岡雅美（たかおかみやび）」

実施期間：令和3年4月1日～令和4年3月31日

内 容：体験施設5つのうち1つ、和菓子店舗4つのうち2つ選べる。

料 金：2,000円（1セットあたり）

実 績：164セット(前年260セット販売)

オ「高岡彩食(たかおかさいじき)」

実施期間：令和3年4月1日～令和4年3月31日

内 容：高岡の食をお得に選べるクーポン、券種ごとに決まっているメニューの中から行きたいお店・食べたいメニューを選んで利用。

料 金：1,000円/2,000円/3,000円/5,000円の4券種

実 績：全種合計1,622枚（前年10月～3月 612枚）

カ「今話題の錫（すず）で世界に一つの「すずがみ」作り体験」

実施期間：令和3年4月1日～令和4年3月31日

内 容：高岡御車山会館に伝統工芸士が出張して錫の板に「すずがみ」作り体験をする。説明ガイド付きの会館見学もあわせて行う。

料 金：大人・小人ともに4,000円（1名あたり 体験費、会館入館料含む）

実 績：38名（前年51名）

キ「高岡まちなか乗り放題1日フリーきっぷ」

実施期間：令和3年4月1日～令和4年3月31日

内 容：新高岡駅から観光地へ行くのに便利なフリー切符。加越能バスと万葉線が区間内であれば一日乗り放題

範 囲：バス/新高岡駅～高岡駅～金屋町 万葉線/高岡駅～志貴野中学校前

料 金：大人500円 子供250円

利用実績：大人289名 子供9名(前年 大人204名 子供8名)

ク「高岡ワイド1日フリーきっぷ」

実施期間：令和4年2月～

内 容：新高岡駅から観光地へ行くのに便利なフリー切符。加越能バスと万葉線が区間内であれば一日乗り放題

範 囲：バス/新高岡駅～高岡駅～雨晴 万葉線/高岡駅～吉久

料 金：大人800円 子供400円

利用実績：大人10名

※新型コロナウイルス感染拡大の影響で中止

「高岡御車山祭勢揃い式観覧桟敷席募集」

「高岡御車山祭町屋観覧ツアー」

### 3 外国人観光客の誘致促進事業

#### (1) 高岡・郡上外国人観光客誘致協議会との共同事業

高岡市及び郡上市と観光関係団体共同の台湾からの観光客誘致(プロモーションセールス、ファミトリップ、ランタンフェスティバルへの出展)事業を実施する。

① プロモーションセールスとしてリモートによる観光商談会

4/22(木)台湾・台北リモート商談会 旅行社 20 社参加 (再掲)

12/23(木)台湾・台北、台中、高雄リモート商談会 旅行社 24 社参加 (再掲)

② 「新北市ランタンフェスティバル」出展

2/4(木)～2/28(月) 新北市ランタンフェスティバル出展 (新北市特別会場)

「高岡大仏」と「郡上おどり娘」のランタンを作成、期間中設置。フェスティバル終了後は台北市「楽天桃園球場」ロビーに宣伝看板とともに設置。球場イベント時に展示。

(令和5年中まで)

③ 中部運輸局補助事業「香港市場に向けたレンタカープロモーション」参画

10/8(金)～10/12(火) 在日香港インフルエンサー2名で岐阜市、下呂市、郡上市、高岡市の観光、体験、食、宿泊を取材、動画編集したものを SNS にて拡散した。

#### (2) 外国人誘客のための情報発信

国・県・関係団体等が主催する海外旅行会社・旅行雑誌・ブロガー等の招聘事業に対する支援協力を行った。(再掲)

	期 日	名 称	招聘者
①	10/8(金)～ 10/12(火)	中部運輸局 香港市場レンタカードライブプロモーション事業 招聘事業	在日香港動画インフルエンサー2名
②	12/1(水)	インバウンド企画、招聘コンサルタント (株)セイロガイ	社長・営業担当2名
③	12/7(火)～ 12/9(土)	中国(在日)旅行会社 ジャスミントラベル 視察	バイヤー・営業担当2名

#### (3) インバウンドアンケートの実施協力

とやま観光推進機構が実施する外国人旅行者のアンケートを新高岡駅観光交流センターと高岡駅観光案内所で実施した。

#### (4) 外国人観光客の受入れ環境の整備

外国人観光客受け入れのため、観光施設・事業者とともに環境整備を行う。

外国語ガイド養成講座 地域の観光人材のインバウンド対応能力強化研修

外国語ガイド養成講座の開催

開催日、場所：3/23(水)御旅屋セリオ5階 ホールB

講師：高野 恭子(全国通訳案内士/(株)水と匠)

演題：「外国人観光客に伝わるガイドのポイント

ー日本人を案内するときとの違いとはー」

参加人数：23名

## 4 各方面からの観光誘致事業

### (1) コンベンション誘致・支援

県や富山コンベンションビューローなどと連携した学会、全国大会、スポーツ合宿などの誘致の活動及び開催支援。

コンベンションの誘致

宿泊・会場使用料・有料バス補助に関する実績

補助件数 12 件(前年 11 件)

補助金額 5,749,130 円(前年 3,805,550 円)

コンベンション参加者 805 名(前年 1,435 名)

### (2) 会議室等開催支援事業補助

民間事業者が運営する会議室などの利用を促進するため、新しい生活様式に対応した環境で会議を開催した市内企業、団体等に対して会議室使用料の 80%の補助をする

実施期間 令和 3 年 4 月 1 日～令和 3 年 9 月 30 日

補助件数 216 件(前年 152 件)

補助金額 13,097,680 円(前年 8,926,541 円)

### (3) 修学旅行(教育旅行)の誘致・取組

#### ① 教育旅行検討会等に参加(事務局:とやま観光推進機構)

県内の市および観光協会で構成される誘致検討会

12/16(金)令和 3 年度 第 1 回教育旅行検討会

#### ② 富山県西部地区観光協議会 教育旅行誘致部会(事務局:高岡市観光協会)

県西部の市および観光協会等で構成される誘致部会

6/4(金)令和 3 年度 第 1 回 誘致部会

8/24(火)令和 3 年度 第 2 回 誘致部会

#### ③ 県内課外学習

コロナ禍における県内中学・高校の市内での班別行動

10 月～11 月 富山大附属中学校 2 年生ほか 7 団体 計 1,050 名

### (4) 広域連携観光客誘致事業

#### ① 富山県西部地区観光協議会との共同事業

・「飛越交流スタンプラリーイベント」

新型コロナ対応としてスマートフォンを利用して「富山県西部エリア」「飛騨高山エリア」にあるスタンプを読み込み、ペアが完成したら抽選で景品を提供する企画

実施日時 7/22(木)～8/15(日)

ラリースポット 富山県西部エリア 11 箇所 飛騨高山地区 8 箇所 バス内 1 箇所

参加人数 参加 256 名 応募人数 95 名 景品当選者 35 名

・「テレビ発信事業」

信越放送(長野県)の情報番組内特別枠にて放送 2 週間に分けて 1 回 10 分程度で県西部地区の見どころを番組レポーターが現地を訪れて紹介

ロケ取材 県西部 6 市 11/18(木)～11/19(金)

取材内容 高岡・雨晴海岸、南砺・バットミュージアム、砺波・庄川峡遊覧船と農家レストラン、氷見・なだうら温泉とひみ番屋街、射水・かに小屋と昼セリ、小矢部・アウトレットとおやペイルミ

番組名 SBC 信越放送(株)「ずくだせテレビ 富山を楽しむ!特別編」



放送日 12/1(水)・12/8(水)※12/8番組の終わりに抽選で特産品を提供する企画もあわせて放送

特産品 紅ズワイカニ3名 (視聴者応募203名)

・協議会ホームページ「富山WEST」の充実

- ② 高岡・郡上外国人観光客誘致協議会、飛越能経済観光都市懇談会、金沢・富山県西部広域観光推進協議会、北陸広域観光推進協議会、美しい富山湾クラブ等との連携

## 5 観光客受け入環境の充実

### (1) おもてなし環境の整備事業

- ① 観光案内サービスの充実(コロナ感染症対策のため、8/18(水)～9/26(日)は閉所、電話対応のみ)

ア 高岡駅 案内日数 361日(年末・年始を除く)

時 間 午前9時～午後7時

体 制 4名(1日2名体制)

内 容 観光案内、絵はがき・まち歩きチケット等の販売

案内実績 16,600件(前年15,698件)

イ 雨晴駅 案内日数 361日(年末・年始を除く)

時 間 午前7時30分～午後5時30分

体 制 3名(1日1名体制)

内 容 観光案内、絵はがきの販売

案内実績 12,827件(前年11,455件)

ウ 新高岡駅「新高岡駅観光交流センター」(2015年3月14日から運営 7年目)

案内日数 365日

時 間 午前9時～午後8時

体 制 6名(1日3名体制)

内 容 観光交流センターの管理運営、観光案内、絵はがき・まち歩きチケット特産品の販売、県等観光客動向調査等への協力

案内実績 5,244件(前年4,353件)

エ 電気自動車(EV)充電器の維持管理(県外観光客の立寄場所に4基設置)

○瑞龍寺観光駐車場 ○道の駅「万葉の里 高岡」

○高岡市農業センター ○JR伏木駅観光駐車場

- ② 観光案内所等でのおもてなし事業

・新高岡駅観光交流センターでの「手ぶら観光」の実施 7件

・外国人観光客のための自動翻訳機(ポケトーク)の配備 2台

・町の駅ネットワークとの連携(観光地での置き傘設置事業)

・新高岡駅における観光バス乗務員おもてなし休憩室の管理

・新高岡駅、高岡駅、雨晴駅にてレンタルサイクル貸出管理(4月～11月) 898台

・新高岡駅観光交流センターの利便性向上のため、パンフレットラックのレイアウトと地域別表示の変更

③ 観光PR力の向上のための観光関係団体等への研修会・講座の開催

ア 高岡観光ボランティアガイド養成講座(一般者対象)

観光ボランティアガイドの拡充を図るため、市民から募集、現地研修会等を行った。

内 容	実施日	場所・講師等	参加者数
現地学習研修会	9/29(水)	高岡古城公園・高岡大仏	9名
	10/13(水)	金屋町・鋳物資料館	9名
	10/27(水)	山町筋	8名
	11/10(水)	伏木地区	9名
	11/24(水)	瑞龍寺	9名
報告会	12/8(水)	ふれあい福祉センター	5名

イ 高岡観光案内人研修(企業担当者対象)

県外からの商談等で訪れる会社関係者等に、担当者自らが観光案内を行えるように研修会を実施し、研修修了時に1年間有効の市内観光施設無料パスを発行。

11/25(木) Z I B A (高岡地域地場産業センター)、勝興寺、高岡市万葉歴史館(前年 藤子・F・不二雄ふるさとギャラリーほか) 参加 17名(前年 16名)

ウ 富山県立高岡商業高校 観光ビジネス班 「高校生観光ガイド」の実施

高校生観光ガイドの実践活動をとおして、高岡市内の観光施設や史跡について、観光協会・観光ボランティアガイドと観光客の目線で観光地を案内・説明することにより、観光についての課題研究の一環とした。

9月 フィールドワーク 3回

11月7日(日) 父兄、学校関係者対象に現地案内説明の実施

11月19日(木) 考査発表会

参加：高岡商業流通経済科・国際経済科 観光ビジネス班生徒

エ 観光事業者研修会

観光客に接する機会の多い観光関連事業者の方々を対象におもてなしの心をもった接客サービスについて研修会を開催する。

開催日、場所：3/4(金)御旅屋セリオ5階 ホールB

講師：福本 好江(加越能バス(株))

演題：「心をもてなす おもてなし」

参加人数：27名

④ 観光ボランティアガイドによる案内活動

高岡を訪れる観光客に観光協会が窓口となり、観光ボランティアガイドグループ(あいの風、保与の会、比奈の会、やまたちばな、町なみを考える藤グループ)が観光ガイドを実施。

- ・ガイド件数 137件(前年 176件)
- ・観光客延べ人数 3,238名(前年 4,481名)
- ・ボランティアガイド延べ人数 204名(前年 289名)

⑤ 観光ボランティアガイド団体への支援

- ・「たかおか観光ガイド連絡協議会」への支援・協力
- ・観光ボランティアガイド5団体への支援・協力

⑥ 観光関係団体の育成

瑞龍寺保存会、大仏奉賛会、国泰寺保存会、高岡の民謡を育てる会、高岡民謡連合保存会等の事業に協賛した。

## (2) 観光客誘致基盤整備事業

### ① 観光施設継続支援事業(富山県観光振興室補助事業)

新型コロナ感染症の影響により、県外からの観光客が減少するなど厳しい状況にある観光拠点または観光体験を実施している施設について、観光PRに係る経費の補助を行う。

2件 1,416,000円

### ② 高岡・氷見 海岸絶景！シーサイドレンタサイクル事業

氷見市観光協会と連携し、雨晴と氷見を結ぶ海岸線をサイクリングロードとして位置づけ、レンタサイクル事業を実施した。

雨晴駅観光案内所貸出件数 130台(前年 73台)

### ③ 高岡市内レンタサイクル事業

末広開発(株)まちづくり事業部の高岡市中心部のレンタサイクル事業に協力した。

貸出件数 高岡駅 643台(前年 679台) 新高岡駅 125台(前年 93台)

## (3) 観光事業者等の受け入れ

### ① 旅行会社・マスコミ・関係団体等の取材協力(再掲)

旅行商品造成企画のため高岡を訪問した旅行会社やマスメディアに対し取材先との調整や観光施設等の案内を行った。

- ・ 4/15(木) 阪急交通社営業統括本部地域振興部 3名
- ・ 4/26(月) 阪急交通社営業部(大阪) 2名
- ・ 10/8(金) 阪急交通社国際営業部 3名
- ・ 3/13(日)～3/14(月) 近畿日本ツーリスト・クラブツーリズム地域創生事業部  
「文化庁日本遺産モデル事業」担当 8名
- ・ 3/15(火)～3/16(水) JR西日本関係者 5名

### ② 招へい事業(再掲)

映像や印刷物掲載のため取材について経費負担による招聘(主なもの)

- ・ 9/29(水)～9/30(木) 「西Navi 12月号」取材
- ・ 10/8(金)～10/12(火) 中部運輸局 香港レンタカードライブプロモーション招聘事業
- ・ 12/7(火)～12/9(水) 在日中国旅行会社 ジャスミントラベル 2名
- ・ 11/11(木)～11/12(金) 東京都足立区報「あだち百景」 1名

## 6 イベント事業

### (1) 高岡桜まつり

- ・ 令和3年4月1日(木)～4月18日(日)の祭り期間中、古城公園内に立て型ぼんぼりや吊り型ぼんぼりを飾り付けた。新型コロナ拡散防止の観点から花見客が多い小竹藪広場での会食を伴う宴会を禁止とし、散策のみとした。また、夜桜見物に伴う密集を避けるため、点灯時間の短縮を行った。

- ・ 点灯時間 18:30～21:00
- ・ 場 所 古城公園一円

- ・ イベント 野点を楽しむ会、古城公園見どころ説明、高岡民謡唄と踊りの集い等の期間中のイベントはすべて中止
- ・ 期間中来場者94,000人（前年50,000人）（古城公園管理事務所発表）

## (2) 祭り、イベントの支援

- ・ 高岡の主な祭り、イベントのインフォメーション、運営等への協力

祭り・イベント	開催状況
国宝瑞龍寺春のライトアップと門前市	コロナ対策により中止
高岡御車山祭	5/1(土) コロナ対策 代替事業を実施(高岡御車山会館)
伏木曳山祭(けんか山)	5/15(土) コロナ対策 無観客で実施(昼の部のみ、夜の部中止)
雨晴海岸海開き	7/4(日) 神事のみ
高岡七夕まつり	8/1(日)～8/7(土) 七夕装飾のみ、集客イベントは中止
夏の国宝瑞龍寺夜の祈りと大福市	コロナ対策により中止
高岡万葉まつり「万葉集全20巻朗唱の会」	10/2(金)～10/4(日) 事前収録リモート映像
第36回日本海高岡なべ祭り	1/15(土)～1/16(日) 規模縮小で開催

## 7 フィルムコミッション事業

撮影により劇場公開、テレビ等での放送により高岡市の露出を増やし、知名度とイメージアップに努める。撮影関係者滞在時の交流経済効果を図る。

映画2本、旅番組3本、ドラマ3本、情報番組2本など15件の撮影に協力。（昨年21件）

<主なもの>

- ・ 映画「鳩の撃退法」
- ・ 映画「牛首村」
- ・ 読売テレビ「遠くへ行きたい」
- ・ NETFLEX オリジナルドラマ「今際の国のアリス」
- ・ NETFLEX オリジナルドラマ「君に届け」

## Ⅲ 収益事業(収益1) 観光関連施設の管理事業

- ・ 観光関連施設の管理事業

- ① 瑞龍寺観光駐車場トイレ
- ② 「二上山平和の鐘」
- ③ 「二上山平和観音像」
- ④ 電気自動車充電スポット(次世代自動車充電インフラ整備促進事業)

瑞龍寺観光駐車場、道の駅万葉の里高岡駐車場、高岡市農業センター駐車場、伏木駅前観光駐車場

## IV 収益事業(収益2) 旅行業法に基づく旅行業

### (1) 市内の観光施設をお得に利用できる観光施設共通クーポンを販売した。(再掲)

① 「高岡市内観光施設共通クーポン」

料金：700円

<商品特典内容>

- ・5枚つづり割引券で施設入館料が割引(対象観光施設11箇所)
- ・購入者が自由に施設を選択できる
- ・実績：932セット(前年844)

② 「古地図でめぐる加賀百万石の台所 越中高岡の今昔」

期間：①令和3年4月～令和3年9月の第2・第4土曜日

②令和3年10月、11月、令和4年3月の毎週土・日曜日

料金：①大人2,500円 小人1,800円

②大人3,000円、小人2,300円(1名あたり 古地図&施設共通クーポン付き)

<商品特典内容>

- ・徒歩約2時間30分「高岡古地図」を片手に、ガイドの案内で藩政期の町筋を巡る
- ・実績：5名参加(前年4名)

③ 「高岡雅美」

期間：令和3年4月1日～令和4年3月31日

料金：2,000円(当日申込可能)

<商品特典内容>

- ・市内手作り体験5施設から1つ、和菓子4店舗から2つ選んで楽しめる商品
- ・実績：164セット(前年260セット)

④ 「高岡彩食(たかおかさいじき)」

期間：令和3年4月～令和4年3月

料金：1,000円/2,000円/3,000円/5,000円 全4券種

<商品特典内容>

- ・高岡の食をお得に選べるクーポン、行きたいお店・食べたいメニューを選んで利用
- ・実績：全種合計1,622枚(前年612枚 令和2年10月～令和3年3月)

⑤ 「今話題の錫(すず)で世界に一つの「すずがみ」作り体験」

期間：令和3年4月～令和4年3月

料金：大人・小人ともに4,000円

<商品特典内容>

- ・高岡御車山会館に伝統工芸士が出張して「すずがみ」作り体験をする。  
説明ガイド付きの会館見学もあわせて行う。
- ・実績：38名(前年51名)

⑥ 「高岡まちなか乗り放題1日フリーきっぷ」

料金：大人500円 子供250円

<商品特典内容>

- ・新高岡駅から観光地へ行くのに便利なフリー切符  
加越能バスと万葉線が区間内であれば一日乗り放題
- ・区間範囲：バス/新高岡駅～高岡駅～金屋町 万葉線/高岡駅～志貴野中学校前
- ・実績：大人289名 子供9名(前年大人204名 子供8名)

⑦「高岡ワイド1日フリーきっぷ」

料金：大人 800 円 子供 400 円

<商品特典内容>

- ・新高岡駅から観光地へ行くのに便利なフリー切符
- ・加越能バスと万葉線が区間内であれば一日乗り放題
- ・区間範囲：バス/新高岡駅～高岡駅～雨晴 万葉線/高岡駅～吉久
- ・実績：大人10名

※新型コロナウイルス感染拡大の影響で中止

「高岡御車山祭勢揃い式観覧栈敷席募集」 「高岡御車山祭町屋観覧ツアー」

## V 収益事業(収益3) 土産品販売およびレンタルサイクル貸出事業

### (1) 観光客への土産品の販売

- ・観光絵葉書、観光パノラマポスター（雨晴海岸）、観光名刺 など

### (2) レンタサイクルの貸出(再掲)

- ・高岡駅 643台(前年度 679件)
- ・新高岡駅 125台(前年度 93件)