

令和 2 年度 事業計画

北陸新幹線の開業から5年が経過し、首都圏を結ぶ「大動脈」は、高岡市の観光にも大きな効果をもたらした。その間、高岡市内では、能作の新社屋、道の駅雨晴、山町ヴァレーなどの新しい観光施設のオープンが相次ぎ、また、新元号「令和」にちなんで、万葉集ゆかりの地として脚光を浴びたこともあって、テレビ・雑誌等で高岡の観光が取り上げられる機会が増え、各観光スポットは賑わいを見せた。一方で、昨年秋の大型台風による風水害とそれに伴う北陸新幹線の運休や、未だ先の見えない新型コロナウイルスの感染拡大など、観光は自然災害や社会・経済情勢によるリスクを常に抱えていることを思い知らされた。

今後は、3年後の北陸新幹線の敦賀開業とその後の大阪延伸を見据えて、北陸エリアでの連携や関西圏からの誘客を視野に入れたプロモーションなどに力を入れていかなければならない。また、東京オリンピック・パラリンピックの開催や国が進める訪日プロモーション事業に合わせて、インバウンド事業をさらに推進していかなければならない。

現在、高岡市は富山県、JR西日本及び大手旅行会社と連携した「新高岡商品開発プロジェクト」によって、新高岡駅を基点とした旅行商品の開発を行い、首都圏及び関西圏からの誘客を推進している。高岡市観光協会においても、旅行会社に新たな観光素材を提案するとともに、団体旅行誘致促進事業補助金の活用等によりさらなる誘客促進に努めていかなければならない。

また、個人観光客を誘導するため、観光物産PRイベントへの参加、雑誌やテレビ等を活用した観光情報の発信などを積極的に取り組んでまいりたい。特に、多くの観光客が訪れている金沢・白川郷・高山方面からの誘導を促すため、現地でのPRや交通事業者等と連携した取り組みを推進してまいりたい。

一方で、観光客をもてなす環境づくりをさらに進めるとともに、四季折々の「高岡らしさ」を体験できる観光資源を掘り起し、磨き上げていかなければならない。歴史文化を感じながらのガイドツアー、ものづくりの見学や体験、観光施設の特別公開、特別感のある祭り観覧などの「高岡の過ごし方」を観光客に提供できるように、観光施設、観光ガイド、宿泊施設、食事処など関連する皆様の協力を得ながら着実に進めてまいりたい。

I 公益目的事業（観光客の誘致及び観光の推進事業）

1 観光プロモーション事業

(1) 旅行会社へのセールス

首都圏、関西圏、中京圏等の旅行会社を訪問して季節に応じた観光素材の情報を提供することで、高岡及び富山県西部地区への旅行商品の造成を促す。

① 新高岡商品開発プロジェクトへの参画

・行政、JR西日本及び大手旅行会社との連携を緊密にし、季節に応じた特別感のある観光素

材の提供に努めることで、新高岡駅を基点とした旅行商品の造成を促す。

- ② とやま観光発信会、とやま観光推進機構との合同での旅行会社訪問
 - ・首都圏、関西圏、中京圏等の旅行会社をタイムリーに訪問し、観光素材の提供に努める。
- ③ 観光商談会等の活用
 - ・首都圏等で開催される観光商談会に参加し、旅行会社等にセールスを行う。
 - ・2023年北陸新幹線敦賀開業を見据え、関西圏での観光プロモーションを強化する。
- ④ 旅行会社の招へい
 - ・旅行商品造成担当者を高岡に招いて、食やものづくりなどを間近で体感してもらうことで、旅行商品の造成を促す。

※旅行会社造成担当者の現地視察会の実施

- (2) 出向宣伝事業
 - ・首都圏等で実施する北陸、富山県、JRなどの観光プロモーションに参加して高岡の観光や物産をPRする。
 - ・2023年北陸新幹線敦賀開業を見据え、関西圏での観光プロモーションを強化する。

- (3) 観光情報発信事業
 - 町並み、祭り、イベント、季節の風物詩、新しい素材などの観光情報を様々な媒体を利用して情報発信する。

- ・テレビ、雑誌等を使った情報発信

㊦旅行マスコミ、旅行会社への観光情報のメール配信

- ・ホームページやSNSによる情報発信

㊦着地型旅行商品等の紹介・予約申込みページの開設

2 誘客促進事業

- (1) 新高岡駅を利用した特別の旅行商品の造成（団体向け）
 - ・新高岡商品開発プロジェクトに合わせた団体向けの観光素材の発掘

※特別感のある観光素材の手配・販売（特別公開・ガイド等の手配）
- (2) 団体旅行誘致促進事業補助金を活用しての誘客
 - ・新高岡駅を利用する高岡市・県西部地区の旅行商品を造成した旅行会社に対して助成する。
- (3) 滞在・消費を促す旅行商品の造成（個人向け）
 - ・市内での宿泊・飲食・体験等を促す商品を造成・販売することで、滞在時間を延ばし消費を促すとともに、高岡観光の満足度を高める。

㊦飲食店と提携した食事のクーポンの造成・販売

㊦宿泊者のための特典付き商品の作成

※「高岡雅美」「観光施設共通クーポン」「高岡まちなか1日フリーきっぷ」の販売

※宿泊施設と連携した市内観光の誘導

※「ぐい呑みつくって、地酒で乾杯！」の取組み

- ・高岡の「歴史文化・ものづくり」を体感できる着地型旅行商品を造成する。

㊦「豪商の町・山町筋で高岡御車山と伝統工芸を体感する旅」

㊦「高岡御車山祭 宵祭満喫ツアー・本祭満喫ツアー」

※「古地図でめぐる加賀百万石の台所 越中高岡の今昔」

※「400年の歴史・鋳物師の町『金屋町』の技を体感する旅」(JR東日本・旅市)

※「万葉故地めぐり日帰りの旅」

- ・民間事業者による着地型旅行商品の造成を促進するため、広報経費の一部を補助する。
- ・金沢からの誘客を目的に、金沢発の旅行商品を造成する会社に対して支援する。

(4) 観光地の磨き上げ

- ・山町筋、金屋町などの観光スポットについて、地域の方々と一緒になって観光地としての魅力をさらに高める。

㊦観光スポットでの臨時観光案内所開設とミニツアーの実施

㊦住民・職人によるガイドツアーの造成・販売(団体ツアー向け)

(5) 特別感のある観光素材の発掘

- ・寺院、伝統工芸、祭り、季節の風物詩などで、特別感のある観光素材を発掘し磨き上げる。

㊦匠の技を体感する旅(団体ツアー向け)

※高岡御車山祭での観覧席と町家観覧所の設置・販売(団体ツアー向け)

※寺院の特別公開(瑞龍寺、勝興寺、総持寺、大法寺など)

3 外国人観光客の誘致促進事業

(1) 高岡・郡上外国人観光客誘致協議会との共同事業

- ・高岡市及び郡上市と観光関係団体共同の台湾及び香港観光客誘致(プロモーションセールス、ファミトリップ)事業を実施する。

(2) 外国人誘客のための情報発信

- ・富山県が主催する海外旅行会社、ブロガー等の招聘事業に対する支援を行う。
- ・昇龍道プロジェクト推進協議会(中部運輸局主管:愛知、静岡、岐阜、滋賀、富山、石川、福井、長野県が加入)、ドラゴンルート推進協議会への協力を行う。

(3) 外国人観光客の受け入れ環境の整備

- ・外国人観光客受け入れのため、観光施設・事業者とともに環境整備を行う。

㊦外国語ガイド養成講座の開催

㊦観光事業者研修会の開催

4 各方面からの観光誘致事業

(1) コンベンション誘致・支援

① コンベンションの誘致

- ・富山県や（公財）富山コンベンションビューローなどと連携した学会、全国大会、スポーツ合宿等の誘致促進

② コンベンション開催団体への支援

- ・高岡市内開催の会場使用料補助
- ・市内での県外宿泊者数が延べ50人（50泊）以上に対する補助
- ・有料送迎バスの補助

(2) 修学旅行（教育旅行）の誘致促進

- ・教育旅行取扱旅行会社への訪問による誘致強化
- ・富山県修学旅行誘致検討会との連携・共同事業活動による誘致促進

(3) 広域連携観光客誘致事業

- ・富山県西部地区観光協議会との共同事業
- ・飛越能経済観光都市懇談会、金沢・富山県西部観光推進協議会、北陸広域観光推進協議会等との連携事業

(4) 大型クルーズ船の受け入れの充実

富山県、高岡市、関連企業等と連携し受け入れ態勢の充実を図る

5 観光客受入環境の充実

(1) おもてなし環境の整備事業

① 観光案内サービスの充実

- ・新高岡駅観光交流センター、高岡駅観光案内所、雨晴駅観光案内所の運営・管理
- ・まちの駅ネットワークとの連携
- ・新高岡駅での「手ぶら観光」の実施

② 市内企業の観光PR力の向上

※たかおか観光案内人養成研修

③ 観光ボランティアガイドグループへの支援

- ・ボランティアガイドの養成

㊦外国語ガイド養成講座の開催（再掲）

㊦観光事業者研修会の開催（再掲）

(2) 観光客誘致基盤整備事業

- ① 観光客などが立ち寄りやすい施設や産業観光推進施設にポスター・パンフレットの配置促進

- ②電気自動車充電設備の維持管理（市内4か所）
- ③二上山平和の鐘、二上山平和観音像の維持管理

6 イベント事業

(1) 「高岡桜まつり」の開催

- ・ 会期：令和2年4月1日（水）～12日（日）
- ・ 内容：高岡古城公園に大小約400基ぼんぼりの設置、小竹藪広場のライトアップ ほか

(2) 祭り、イベントの支援

高岡の主な祭りやイベントのPRに努めるとともに、運営に協力する。

高岡御車山祭、高岡七夕まつり、高岡万葉まつり、日本海高岡なべ祭り、
工芸都市高岡の秋、伏木曳山祭、瑞龍寺ライトアップ、福岡町つくりもん
まつり、戸出七夕まつり、中田かかし祭、千保川さくらクルーズ ほか

(3) 富山県および近隣市などが主催する事業の協力など

7 フィルムコミッション事業

○ 高岡フィルムコミッションによる観光PR事業

- ・ 映画、テレビ等への情報提供・ロケハンなど撮影に関する協力
- ・ エキストラ要請への支援
- ・ 「富山県ロケーションオフィス」との協力体制、業務提携
- ・ 「ロケ地ガイド」の作成および配布・映画宣伝支援

8 事務局運営関連事業

(1) 観光協会新規会員の募集強化

- ・ 積極的な協会会員の勧誘・募集

(2) 観光に関する情報収集、調査、研究

II 収益目的事業

1 観光関連施設の管理事業

- ・ 瑞龍寺観光駐車場トイレ、自動販売機の維持管理
- ・ 新高岡駅観光交流センター設置のコインロッカー維持管理

2 旅行商品等の開発・販売

- ・ 観光施設共通クーポン等の販売
- ・ 着地型旅行商品の販売

3 観光関連商品の販売促進

(1) 観光客への土産品の販売

- ・ 絵葉書、ポスター、観光名刺、一筆箋、各種イベントチケットなどの販売
- ・ 新高岡駅観光交流センターのギャラリーでの伝統産業関連商品の展示・販売

(2) レンタルサイクルの貸出による観光利便性の向上

- ・ 高岡駅観光案内所、新高岡駅観光交流センター（末広開発㈱まちづくり事業部等と共同事業）
- ・ 雨晴駅（氷見市観光協会との共同事業）