令和７年10月14日

公益社団法人高岡市観光協会

高岡市観光PR動画制作業務仕様書（案）

１　業務名称

　高岡市観光PR動画制作業務

２　業務目的

高岡市の強みである「ものづくり」の魅力を広く国内外に発信し認知度向上および誘客促進を図るため、短時間で訴求効果の高い観光プロモーション動画を制作するもの。

３　表現テーマ

　高岡の「ものづくり」の要素を含めること。鋳物、漆器、銅器、木工、クラフトなど、高岡の歴史と文化に根ざしたものづくりの技術や精神、職人の姿、製品の美しさを中心に構成する。特に、観光客が高岡で体験可能な「ものづくり体験」が含まれていることが望ましい。

４　制作内容

以下の要件を満たす動画を制作すること。

（１）動画本数および尺

完成動画本数：予算内で最大限本数（２本以上）を提案すること。うち１本は「ものづくり体験」を含むものとする。

動画尺：30秒

（２）画面比率

16：9（横型）および9：16（縦型）の２パターンを制作

画角変更による構成違いを考慮し、縦型専用編集も行うこと

（３）映像品質

解像度：4K（3840×2160ピクセル）以上

（４）字幕対応

日本語字幕および英語字幕を挿入すること。字幕は視聴者層に配慮した表現に留意し、インバウンド層にもわかりやすい語彙・トーンで翻訳すること。

（５）ナレーション・音楽

必要に応じてナレーション・BGM・効果音を活用すること。

（６）静止画納品

動画撮影時に撮影した静止画1カット以上を納品すること。静止画の品質は、プロモーション用途に使用可能な高解像度写真（300dpi以上 / 推奨４K相当）とし、人物が写る場合は肖像権処理済みのものに限る。

５　ターゲットおよび活用想定

主なターゲット：インバウンド層

サブターゲット：国内旅行者層、観光事業者、SNSユーザー等

活用媒体：SNS（YouTube、X、Instagram等）、観光公式サイト、イベント等での放映、チラシ・WEBメディア等への画像使用

６　納品内容

（１）動画

　　　本数：提案する本数（横型、縦型の２種）

尺：各30秒

画面比率：横型（16:9）、縦型（9:16）の２種

解像度：4K（3840×2160ピクセル）以上

ファイル形式：MP４形式

（２）静止画

各撮影対象につき１点以上

ファイル形式：JPEG

画面比率：横型（16:9）

解像度：300dpi以上

カラー：sRGB

（３）納品形態

媒体：DVD-ROM（全ての動画および静止画データをそれぞれ１枚にまとめ、「高岡市観光PR動画」「高岡市観光PR動画（静止画）」とラベルを明記すること。）

部数：動画および静止画各２部

　（４）納品期限

令和８年３月31日

７　業務履行条件

　（１）実施体制

・業務責任者を明示し、連絡体制を整えること。

・構成案および撮影計画を契約締結後２週間以内に提出することとし、スケジュール・編集進捗の共有を適宜行うこと。

（２）コンプライアンス・権利処理

・撮影に関する施設・人物等の許可取得は受託者が主体的に行うこと。ただし必要に応じて発注者も支援する。

・出演者、職人、第三者が映る場合は肖像権・使用許諾を得ること。

・楽曲・映像素材などの著作権・使用権に関する責任は受託者が負うこと。

（３）情報セキュリティ

・撮影・編集過程で知り得た個人情報・非公開情報は第三者に漏らさないこと。

・完成前の動画素材を無断で公開・SNS等に投稿しないこと。

（４）修正対応

・初稿提出後、発注者の確認に基づき、最大２回程度までの修正対応を行うこと。

・修正内容によりスケジュール調整が必要な場合は事前に協議すること。

８　著作権

　本業務における成果物の著作権は公益社団法人高岡市観光協会および高岡市に帰属するものとする。

９　その他留意事項

（１）天候や自然条件等により撮影スケジュールを調整する場合は速やかに報告すること。

　（２）受託者は、動画および静止画制作にかかる制作費・人件費・交通費・機材費等すべてを含んだ総額を提示すること。

（３）この仕様書に記載のない事項については、双方協議のうえ決定する。