

高岡市観光PR動画委託業務に係る公募型プロポーザル 質問に対する回答

No.	質問項目	質問内容	回 答
1	実施要領第3項 参加資格	プロポーザル参加資格について、富山県内(または高岡市内)に営業所を有することを要件とする旨の記載が無いが、営業所の所在地にかかわらず、実施要領3項に定める条件を満たす事業者であれば、参加資格があるという理解でよいのか。	プロポーザル参加資格については、実施要領第3項プロポーザル参加資格に記載のとおりです。よって、富山県内(または高岡市内)に営業所がなくとも、参加資格を満たすものとします。
2	実施要領第4項 プロポーザル手続き等 (日程) (A)事業の実施計画・その他提案事業	動画の認知度向上および誘客促進効果を最大化するため、委託費上限額 2,000 千円の範囲内であれば、必須とされる動画制作に加え、戦略的な活用プランを提案することは可能か。	本プロポーザルにおいては、仕様書に定める観光 PR 動画制作に関する内容のみご提案ください。委託費の範囲内であっても、前述以外の提案は評価対象外となります。
3	実施要領第3項 参加資格	自治体や市観光協会等での実績は無く、大手企業や学校法人を中心に動画制作やSNSプロモーションを手掛けているが、本プロポーザルへの参加は可能か。	実施要領第3項プロポーザル参加資格に記載されている条件を満たさない場合、本プロポーザルにご参加いただくことはできません。
4	実施要領第3項 参加資格	契約主体の協力企業として国の観光関係動画制作を行った実績があるが、この場合、「主として契約を行ったもの」に該当せず、当該プロポーザルの参加資格はないという理解でよいのか。	実施要領第3項プロポーザル参加資格(2)に記載のとおり、受注実績として認められるのは主として契約を行ったものに限りです。発注機関と直接契約を締結し、契約主体として業務を履行した実績がない場合、参加資格を満たしません。
5	仕様書第3項 表現テーマ	高岡の「ものづくり」の要素を含めることと記載があるが、全て高岡市内の文化で表現するということか。また、木工とあるが、どこの産地の工芸を示すのか。	本プロポーザルにおける業務の目的は、高岡の「ものづくり」の魅力を国内外に広く発信することにあります。そのため、高岡のPRにつながるよう、高岡の「ものづくり」文化について表現ください。 「木工」という記載については、高岡の伝統工芸やクラフト製品において、鋳物や漆器、銅器などと同様に木工技術が取り入れられている事例が見られるため、その要素も含めるという趣旨で記載しており、特定の産地の工芸品を示すものではありません。

6	仕様書第4項 制作内容 (1)動画本数および尺	動画尺は30秒とあるが、コンテンツ内容により尺を変更することは可能か。また、30秒とする理由は。	仕様書第4項に記載のとおり、動画尺は30秒でご提案ください。 動画尺を30秒としている理由については、制作した動画をSNSや動画広告で活用することを想定しているため、効果的に情報を届けられると考えられる長さを設定しています。
7	仕様書第4項 制作内容 (1)動画本数および尺	取材内容（取材先・撮影対象者）については、提案が決まり次第、双方協議の上決定となるか。または、取材先・撮影対象者も提案に含むと考えてよいか。	可能な限り取材先・撮影対象者も含めてご提案ください。選考による委託事業者決定後、当協会と協議の上確定することとします。
8	仕様書第4項 制作内容 (2)画面比率	横型・縦型2タイプの制作は必須か。コンテンツ内容によっては、横型・縦型いずれか1サイズのみの制作でもよいか。	仕様書第4項に記載のとおり、16:9（横型）および9:16（縦型）2パターンを制作ください。
9	仕様書第5項 ターゲットおよび活用 想定	SNSでの展開について、既存アカウントを利用するのか、または新規アカウントを運用するのか。	基本的に、既存の高岡観光ナビ公式SNSにて展開することを想定しています。
10	再委託について	映像制作の一部または全部を社外の業者へ再委託することは可能か。	本業務のうち、一部であれば再委託することが可能です。ただし、以下を満たすことが条件です。 ・再委託を行う業務の範囲、内容、再委託先の名称等を業務委託契約締結時に文書で提出し、当協会の承諾を得ること ・品質・納期・成果物の責任を委託元が負うこと ・再委託によって生じた成果物の品質や納期遅延などについては、委託元が最終的な責任を負うこと ・再委託先が3プロポーザル資格(4)～(8)を満たすこと
11	ナレーションについて	動画にナレーションを入れる場合、日本語の音声だけでなく英語の音声も必要か。	日本語音声のみでかまいません。ただし、4動画制作内容(4)に記載のとおり、ナレーションに対応した日本語字幕および英語字幕を挿入してください。
12	仕様書第4項 制作内容 (3)映像品質	縦型動画も4K品質での納品か。また、4K品質での制作を希望する理由は。	縦型動画についても、4K品質で制作ください。 4Kでの制作を希望する理由としては、ものづくりの技術や製品の質感を高精細に表現することで、その魅力を的確に伝えるためです。また、SNSや動画広告、イベントでの放映などさまざまな展開を想定しており、4K対応の端末が一般化している中で、高画質の素材を確保しておくことが重要だと考えています。

13	仕様書第4項 制作内容 (3)映像品質	フレームレート（1秒間のコマ数）の規定がないが、企画提案者に一任するという理解でよいのか。	特に規定は設けておりませんが、30fps程度を想定しています。動画内容に応じて適宜ご提案ください。
14	仕様書第6項 納品内容 (3)納品形態	「高岡市フリー動画素材」と明記して納品とあり、二次利用を想定しているものと見受けられる。想定されている利用方法を具体的に教えてほしい。	仕様書第6項(3)納品形態にあります「高岡市フリー動画素材」との記載については、「高岡市観光PR動画」に改めます。（仕様書は修正の上、再掲載しました。） なお、制作された動画の利用方法については、仕様書第5項ターゲットおよび活用想定のとおりです。
15	撮影にかかる経費について	ものづくり体験の撮影時に発生する体験参加費（鋳物体験・クラフト体験など）は、受託者負担として見積もるべきか。	ものづくり体験の撮影時に発生する体験参加費等につきましては、受託者負担として見積もりに含めていただきますようお願いいたします。