

令和6年度 高岡市観光協会 事業報告

I 会 議

- 第1回理事会 令和6年5月27日(月) 高岡商工ビル501会議室
- ・令和5年度事業報告並びに収支決算報告について
 - ・理事候補者の選任について
 - ・役員報酬規程の改正について
 - ・定時社員総会の招集について
 - ・報告事項 会長及び専務理事の職務執行状況の報告
- 定時社員総会 令和6年6月11日(火) 高岡商工ビル 403・405 会議室
- ・令和5年度事業報告並びに収支決算報告について
 - ・理事の選任について
 - ・役員報酬規程の改正について
 - ・報告事項 令和6年度事業計画並びに収支予算について
- 第2回理事会 令和6年6月11日(火) 高岡商工ビル502 会議室
- ・専務理事の選任について
 - ・報告事項 会長及び専務理事の職務執行状況の報告
- 第3回理事会 令和6年12月19日(木) 書面開催
- ・令和6年度(第1次)12月補正予算(案)について
- 第4回理事会 令和7年3月27日(木) 高岡商工ビル502 会議室
- ・令和7年度事業計画及び収支予算について
 - ・報告事項 会長及び理事の職務執行状況の報告

II 公益目的事業(観光客の誘致及び観光の推進事業)

1 観光プロモーション事業

(1) 旅行会社へのセールス、説明会等への参加

首都圏、関西圏、中京圏及び近隣県の旅行会社へ観光素材の情報を提供することで、旅行商品の造成を促し、高岡市への観光誘客を促進するために、観光商談会や観光説明会に参加した。また、積極的にSNSによる情報発信を行った。

① 北陸デスティネーションキャンペーンへの参加、協力

令和6年10月から12月の北陸デスティネーションキャンペーンにあたり、本市の魅力を関係機関との連携によって、全国に発信した。特に、北陸新幹線金沢より西地域の沿線並びに関西圏及び中京圏への観光発信、観光宣伝などのプロモーションを行った。

② 新高岡駅の積極的な利用促進

JR東日本・西日本及び大手旅行会社のほか、富山県や近隣自治体とも連携して、観光商談会等で、新高岡駅を利用した観光についての情報提供を行った。また、団体旅行誘致促進事業での補助制度によって新高岡駅の利用促進を図った。

③ 伏木・雨晴・吉久地区の魅力向上

能登半島地震により影響を受けた伏木、雨晴、吉久地区の観光振興を図るための観光情報の提供に努めた。また、この地区での特別な旅行商品の販売を進めた。

- ・港の町散策絵図『伏木 吉久 二上山 雨晴』の改訂増刷

伏木、雨晴、吉久を一つのエリアとして、見どころや日本遺産に関するストーリーを紹介する「港の町散策絵図『伏木 吉久 二上山 雨晴』」を改訂し、増刷発行した。

- ・この地区での関係旅行商品の販売（詳細は12頁「Ⅳ 収益事業(収益2)」に記載）

高岡ワイド1日フリーきっぷ／勝興寺ならではプラン(勝興寺特別拝観)

④ 「とやま観光発信会」「とやま観光推進機構」との合同での会社訪問

北陸新幹線の敦賀延伸を受けて、関西方面からの誘客促進のため、大阪での旅行会社訪問を行った。また、首都圏での旅行会社を訪問した。

⑤ 富山県、関係広域団体主催の観光商談会等への参加

・高岡・郡上外国人観光客誘致協議会と連携して、台湾の旅行会社へのセールスプロモーションを実施した。

・富山県や東海北陸ブロック物産観光連絡協議会が主催する首都圏での観光商談会に参加した。

⑥ 旅行会社等のツアー造成部門及び旅行・観光関連媒体関係者の招聘

新聞、雑誌等の記者、旅行会社のツアー造成担当者による高岡市での直接取材や視察に際し、費用の一部を協会で負担する制度を設け、記事掲載やツアー造成の促進を図った。

【実績】

令和6年7月17日(水)～18日(木)

(株)京阪神エルマガジン社 観光雑誌「エルマガMOOK北陸本」取材

令和6年11月4日(月)～11月5日(火)

旅行雑誌ライター板倉あつし フリーペーパー「はまかぜ」(868千部発行)等取材

令和6年2月28日(金)

(株)旅行読売出版社 旅行雑誌「旅行読売令和7年5月号 高岡特集ページ」取材

(2) 出向宣伝

首都圏、関西圏、中京圏のほか、北陸新幹線沿線地域での観光宣伝、旅行会社訪問による観光商品や観光素材の情報提供を行った。実施にあたっては、富山県、とやま観光発信会等と連携した。

海外に対しては、高岡・郡上外国人観光客誘致協議会との連携により、台湾の旅行会社との商談会や観光情報発信を実施した。また、伏木曳山祭実行委員会による台北・青山宮青山王祭の視察交流に同行し、関係者との交流を通じた情報発信を行った。

別表 出向宣伝、観光商談会その他観光物産のPR実績

	期日	名称・関係団体	場所	内容
1	4/25(木)	大阪方面旅行会社訪問(とやま観光発信会)	大阪市	旅行会社6社
2	5/5(日祝)	COSTCO射水倉庫店 GW特別イベント	射水市	観光宣伝
3	5/31(金) ～6/2(日)	「大人の文化祭」(長野・信越放送) (観光協会単独出展)	長野県長野市「長野エムウェーブ」	観光宣伝 物産販売
4	7/25(木)	東京方面旅行会社訪問(とやま観光発信会)	東京都内	旅行会社12社
5	8/11(日)	長野いいやま灯籠まつり	長野県飯山市中心部	観光宣伝 物産販売

6	9/6 (金) ～9/8 (日)	ふるさと県人会まつり2024 (とやま観光推進機構)	名古屋市 栄久屋大通公園「エン ゼル広場」	観光宣伝 物産販売
7	9/14 (日祝)	越前若狭お城フェス	福井市「ザ・グランユアーズ福井」	観光宣伝
8	9/15 (日)	北陸道全線30周年記念イベント (富山県西部地区観光協議会)	北陸自動車道小矢部川上りSA	観光宣伝
9	9/17 (火)	首都圏北陸地区観光商談会(富山県)	東京都豊島区「ホテルメトロポリ タン池袋」	観光宣伝
10	9/24 (火) ～9/29 (日)	ツーリズムEXPOジャパン2024(県出展 実行委員会／富山県西部地区観光協議 会)	東京都江東区「東京ビックサイ ト」	観光宣伝
11	9/30 (月) ～10/4 (金)	台湾旅行会社訪問事業 (高岡・郡上外国人観光客誘致協議会)	台北・台中・高雄	観光宣伝15社
12	10/5 (土) ～10/6 (日)	北陸デスティネーションキャンペーン オープニングイベント	石川県加賀市 加賀温泉駅前広 場	観光宣伝
13	11/2 (土)	富山マラソンEXP02024	富山市 総合体育館「富山マラソ ン特別出展ブース	観光宣伝
14	11/3 (日) ～11/4 (祝)	北陸DC「北陸グルメイベント」	氷見市「氷見市芸術文化館」	観光宣伝
15	11/20 (水) ～11/23 (土)	台湾青山宮交流訪問 (伏木曳山祭実行委員会)	台湾台北市萬華区貴陽街 青山宮	交流会談
16	11/21 (木)	大阪方面旅行会社訪問(とやま観光発 信会)	大阪市	旅行会社10社
17	12/5 (木)	北陸三県修学旅行オンライン商談会 (首都圏・信越・関西・中京)	ZOOMでの商談	旅行会社10社
18	12/12 (木)	東海北陸ブロック物産観光連絡協議会	東京都港区「都道府県会館」	マスコミ・出版 社等15社
19	3/3 (月) ～3/7 (金)	台湾旅行会社訪問事業 (高岡・郡上外国人観光客誘致協議会)	台北・台中・高雄	観光宣伝22社

(3) 観光情報発信事業

高岡の観光情報を、テレビ、雑誌、ホームページなどを活用して全国に発信し、イメージアップと知名度向上に努めた。

① SNS、雑誌、旅行関係書籍、企画広告を使った情報発信(主なもの)

- ・長野電鉄バス バスプリント広告(通年)
- ・京阪神エルマガジン社「福井石川富山の街を歩いてめぐる北陸本(9月27日発行)」
- ・JTBパブリッシング「るるぶ富山立山黒部五箇山白川郷(3月1日発行)」
- ・旅行読売出版社「旅行読売令和7年5月号 高岡特集ページ(3月28日発行)」

② 地元旅行会社の着地型ツアーの告知・宣伝

地元旅行会社が造成した着地型ツアーを協会ホームページに掲載し、誘客促進を図った。

- ・国宝瑞龍寺を巡る精進料理の地旅 ～日常からの離脱、無のやすらぎ～

- ・越中高岡まち歩きガイドツアー
- ・期間限定！ハミングツアー

③ 観光ポータルサイトのリニューアル

観光ポータルサイトの全面リニューアルを実施し、新たに「高岡観光ナビ」として、令和6年10月31日公開。より魅力ある観光情報の発信を図った。

【リニューアルの主なポイント】

- ・高画質の画像掲載
- ・コンテンツ追加編集に容易なシステムの導入
- ・「旅ナカ専用情報機能」のスマートフォン対応
- ・地元ライター5名による地元目線での情報発信

④ 高岡万葉大使による観光PR

高岡万葉大使2名による県内外の観光キャンペーン等でのPR活動に参加した。

- ・委嘱期間 2年間(令和5年8月～令和7年7月)
- ・活動件数 20件(前年度11件)延べ26名(前年度延べ18名)

2 誘客促進事業

(1) 新高岡駅を利用した特別の旅行商品の造成

「北陸デスティネーションキャンペーン(以下、北陸DC)」にあたり、本市の魅力を関係機関との連携によって、全国に発信した。特に、北陸新幹線金沢より西地域の沿線並びに関西圏及び中京圏への観光発信、観光宣伝などのプロモーションを行った。

また、この期間中に、誘客促進のため次の取組みを行った。

- ・宿泊クーポンを活用した誘客促進事業(詳細6頁)

オンライン旅行予約サイトでの宿泊クーポン配布事業を北陸DC期間に合わせて実施した。

- ・「高岡市内観光施設共通クーポン」の割引キャンペーン(詳細12頁)

北陸DC期間中、通常700円のところ500円で販売した。

(2) 団体旅行誘致促進事業補助金を活用したツアー造成支援

旅行客の滞在時間及び観光消費の増大を図るため団体旅行誘致促進事業補助金制度を設け、新高岡駅を利用すること並びに市内の飲食施設又は土産物施設を訪れることなどを要件として、県外からのツアー(実参加者数10名以上)を企画・催行した旅行会社に対し助成した。

助成実績	催行本数	31本(前年	308本)
	延べ来訪観光客数	865名(前年	8,372名)
	補助金額	1,037,000円(前年	4,852,000円)

(3) 台湾からの団体旅行誘致促進事業補助金を活用したツアー造成支援

台湾からの団体ツアー(実参加人数10名以上)を企画し、高岡市内の有料観光施設や飲食店を2施設以上利用した場合に旅行会社へ補助金(1ツアーにつき30,000円)を交付することにより、台湾からの誘客を促進するとともに、台湾観光客の滞在時間や観光消費の増大を図った。

助成実績	催行社	旅遊家旅行社(台北)	ツアー名	「北陸秘境5日」「北陸秘境6日」
	ツアー本数	14本	参加者	391名
			補助金額	483,000円

(4) 高岡市着地型旅行商品造成及び近県からの高岡市への旅行商品造成事業

着地型旅行商品の造成を促進するため、本市の2つの国宝や2つの日本遺産ストーリー、

3つの重要な建造物群保存地区を活かした旅行商品を造成した富山県、石川県、福井県、岐阜県飛騨地域内に事業所を有する旅行会社へ造成経費の一部を助成金として補助した。

助成実績 北國観光(株)

国宝瑞龍寺と〈有料観覧席〉で見る高岡御車山祭 御車山行事と山町筋散策

販売期間 令和6年4月18日(木)～令和6年4月27日(土) 28名参加

(5)「高岡彩食」半額キャンペーン(令和5年度からの継続事業)

高岡市内対象宿泊施設で宿泊した宿泊者限定で食事クーポン「高岡彩食」を額面価格の半額で販売し、高岡での宿泊者と飲食店利用者の増加を図った。当初は令和6年12月までの予定であったが、令和7年3月まで延長した。

販売宿泊施設 12施設

半額キャンペーンでの販売実績(令和6年度分)

全券種計 3,047枚 販売額(券面額) 8,791,000円 (以上は13頁の内数)

(6) 宿泊クーポンを活用した誘客促進事業

オンライン旅行予約サイト「楽天トラベル」を活用し、宿泊割引クーポンを配布するキャンペーンを実施し、宿泊観光旅行者の増加を図った。

宿泊クーポン発行実績

対象宿泊期間 令和6年9月30日～令和7年2月28日

発行クーポン数 クーポン額面 1,000円×6,000通／クーポン額面 3,000円×2,211通

(7) 着地型旅行商品の販売・造成

次の着地型旅行商品を販売し、誘客の促進を図った。詳細は12頁「Ⅳ 収益事業(収益2)」に記載。

- ・高岡市内観光施設共通クーポン
- ・高岡まちなか乗り放題1日フリーきっぷ／高岡ワイド1日フリーきっぷ
- ・高岡雅美(たかおかみやび)
- ・高岡彩食(たかおかさいじき)
- ・世界に一つの『すずがみ』作り体験
- ・万葉故地めぐり日帰りの旅(万葉集朗唱・万葉歌碑めぐりツアー)
- ・勝興寺特別拝観(勝興寺ならではプラン)の販売
- ・高岡御車山祭勢揃い式観覧席販売

(8) デジタルチケットアプリ「Tabiwa by WESTER」での着地型旅行商品の販売

JR西日本(10月から(株)日本旅行に移管)が提供する観光型 MaaS(マース: 検索・予約・決済をスマートフォン等で一元的に提供する観光サービス)アプリを利用した「tabiwa by WESTER」によって、着地型旅行商品を販売した。

販売期間 令和6年4月1日～令和7年3月31日

販売対象商品及び実績(12頁記載の各商品販売実績の内数)

高岡市内観光施設共通クーポン	68セット
高岡まちなか乗り放題1日フリーきっぷ	34枚
高岡ワイド1日フリーきっぷ	12枚

(9) ランチ割引による観光推進事業(12月事業補正)

市内で販売・提供される高価格帯ランチメニューの利用に対する支援を実施し、市内観光客、特に昼間の観光客の増加対策を図った。

- ・支援制度内容
市内飲食店でのランチタイムのメニューの割引提供に対し当該割引額に対する助成を行うもの。
メニュー価格 3,500 円以上／食 割引額・助成額 500 円
メニュー価格 6,000 円以上／食 割引額・助成額 1,000 円
 - ・令和 7 年 3 月末参加店舗 10 店舗
 - ・令和 6 年度中の事業実績(令和 7 年 2 月～3 月)
メニュー価格 3,500 円以上／食 割引利用件数 733 食 助成額 366,500 円
メニュー価格 6,000 円以上／食 割引利用件数 235 食 助成額 235,000 円
- ※本事業は高岡市予算(補助金)の繰越制度により令和 7 年度も継続して実施するもの。

3 外国人観光客の誘致促進事業

(1) 高岡・郡上外国人観光客誘致協議会との共同事業

高岡市と郡上市の観光関係団体で組織する協議会において、台湾からの観光客誘致事業を実施した。

- ・旅行会社に対するセールスプロモーション実績

実施期日	実施内容	訪問旅行会社
令和 6 年 9 月 30 日(月) ～10 月 4 日(金)	高岡市・郡上市の観光関係団体とともに、台湾旅行会社の日本ツアー担当者に対する観光情報の紹介と商談を実施したもの	15 社
令和 7 年 3 月 3 日(月) ～7 日(金)		22 社

- ・現地情報誌等への広告宣伝
台湾旅行業界誌「TRAVEL RICH(旅奇週刊)」1 月 20 日号広告記事掲載

(2) 外国人誘客のための情報発信

富山県その他関係団体が主催する海外旅行会社・旅行雑誌社・ブロガー等の招聘事業や相談会に対する支援・協力を通じて、外国人誘客のための情報発信を行った。

実施期日	主催団体	実施内容
令和 6 年 10 月 25 日(金)	富山県	中国・大連旅行会社(6 社)との商談会
令和 6 年 10 月 30 日(水)	富山県	台湾旅行会社(6 社)との商談会
令和 6 年 12 月 10 日(木)	とやま観光発信会	岐阜県通訳案内士招聘事業への協力 招聘 8 名

(3) アジアプロモーション事業(観光庁補助)

ものづくり体験と和菓子めぐりをセットにした従来からの旅行商品「高岡雅美(みやび)」を、主に富裕層のインバウンド向けを想定して、よりグレードを上げた「高岡雅美プレミアム」として商品開発を行った。

- ・高岡雅美プレミアム 概要

次の「ものづくり体験」(いずれかを選択)と、「和菓子づくり」を組み合わせたもの

ものづくり体験 「モメンタムファクトリー・Orii」着色体験・工場見学

「大寺幸八郎商店」アクセサリ体験

和菓子づくり体験「大野屋」和菓子づくり体験とティータイム

販売額 10,000 円

- ・商品のプロモーション等

商品紹介の特設ページを制作し、観光ポータルサイト内に公開した。また、「FUN! JAPAN」(アジア最大級の日本紹介Webメディア)からライターを招聘し、商品及び市街地の観光に関し、現地目線での取材による記事を発信した。

(4) 台湾からの団体旅行誘致促進事業補助金を活用したツアー造成支援(5頁の再掲)

4 各方面からの観光誘致事業

(1) コンベンション誘致・支援

富山県や富山コンベンションビューローなどと連携して、学会、全国大会、スポーツ合宿などを誘致し、及び開催を支援した。高岡市内開催の会場使用料補助、市内での県外宿泊者数に対する補助、有料送迎バスの補助等を行った。また、県及び県タクシー協会との協調によるコンベンションタクシー助成を行った。

・コンベンション開催支援(宿泊・会場使用料・有料バス補助)

補助件数 16件(前年19件)

補助金額 2,872,344円(前年5,132,920円)

参加者数 4,265名(前年5,546名)

宿泊数 2,538泊(前年4,222泊)

・コンベンションタクシー助成 1件/1,800円

(2) 修学旅行(教育旅行)の誘致・取組み

令和6年12月5日(木)北陸三県修学旅行オンライン商談会に参加し、首都圏、関西圏、中京圏及び信越地域に所在する旅行会社の教育旅行担当者と、ZOOMによる個別商談を行った。

商談実績 JTB・日本旅行・近畿日本ツーリスト・東武トップツアーズの各支店 全10社

(3) 広域連携観光客誘致事業

観光客誘致等について広域的な連携を図った。

・連携団体

富山県西部地区観光協議会、高岡・郡上外国人観光客誘致協議会、とやま観光発信会、飛越能経済観光都市懇談会、金沢・富山県西部広域観光推進協議会、北陸広域観光推進協議会、氷見線応援委員会、美しい富山湾クラブ ほか

・連携による出向宣伝等

別表 出向宣伝、観光商談会その他観光物産のPR実績 (3頁)に記載

(4) 大型客船の受け入れ

大型クルーズ船の伏木港に寄港に際し、市内を観光する乗客に対する観光案内のため、市営中央駐車場に設置したシャトルバス発着地点のほか、高岡大仏、山町筋、金屋町鋳物資料館前、国宝勝興寺、国宝瑞龍寺などで観光案内ブースを設置し、観光客に対応した。

観光案内ブースの設置にあたっては、観光ボランティアグループ等関係団体の協力を得た。

・大型客船寄港対応実績

寄港日程	寄港概要
令和6年4月7日(日)	ウエステルダム(オランダ船籍) 定員2,503名
令和6年5月29日(水)	ダイヤモンドプリンセス(イギリス船籍) 定員3,247名
令和6年9月29日(日)	ウエステルダム(オランダ船籍) 定員2,503名
令和6年10月8日(火)	飛鳥II(日本船籍) 定員872名

5 観光客受け入環境の充実

(1) おもてなし環境の整備事業

① 新高岡駅観光交流センターリニューアル事業

新高岡駅観光交流センターのリニューアルを実施し、新高岡駅の魅力向上と駅利用者の利便性を図った。北陸デスティネーションキャンペーン及び学校の夏季休業に伴う施設利用ニーズに応えるよう事業を進め、令和6年7月23日に全面利用を開始した。

【リニューアルのポイント】

待合スペースの拡充(座席数を25席増とし75席へ)／待合室内に新幹線運行表示の設置／授乳室の設置／観光案内と物産の展示販売スペースの集約化
加越能バスのチケット発券業務の受託による業務取扱開始

【事業費の状況】 総事業費 30,000,000 円
主なもの リニューアル工事費 22,731,500 円
同実施設計・施工監理費 2,947,000 円

観光案内サービスの実施状況 令和6年度実績(案内実績の項中の()書きは令和5年度実績)

案内所等名称	高岡駅観光案内所	雨晴駅観光案内所	新高岡駅観光交流センター
設置管理状況	市からの委託事業	市からの委託事業	指定管理者としての運営
開設日数	361日(除12/31～1/3)	361日(除12/31～1/3)	365日
開設時間	9:00～19:00	7:30～17:30	9:00～19:00
体制	2名/日(4名での交代)	1名/日(3名での交代)	3名/日(6名での交代)
主な実施業務	観光案内、絵はがき、旅行商品等の販売、レンタサイクルの貸出管理等	観光案内、絵はがきの販売、レンタサイクルの貸出管理等	管理運営業務(観光案内・地域の工芸品の展示販売)、絵はがき、旅行商品等の販売、レンタサイクルの貸出管理、受託によるバスチケット発券
案内実績	34,214件(32,113件)	40,812件(26,268件)	14,988件(10,028件)

② 観光PR力の向上

ア たかおか観光案内人研修(企業対象)

県外から商談等で高岡市を訪れる会社関係者に対し市内企業の担当者自らが観光案内を行えるよう、研修会を実施した。

開催日 令和7年3月17日(月)
場所 御旅屋セリオ5階ホール
講師 四津谷 道宏 氏 (国宝瑞龍寺住職)
参加人数 39名(前年22名)

イ 観光事業者研修会

観光客に接する機会の多い観光関連事業者の方々を対象に、おもてなしの心をもった接客サービスについての研修を開催した。

開催日 令和7年3月24日(月)
場所 御旅屋・山町・金屋周辺
講師 出口憲史 氏(ボランティアガイド連絡協議会会長、保与の会)
内容 高岡市立博物館所蔵の古地図レプリカを持ってまちなか探索
参加人数 6名

ウ 観光関係団体の育成

瑞龍寺保存会、大仏奉賛会、国泰寺保存会の事業に協賛した。

③ 観光ボランティアガイドグループの支援・ガイドの養成

ア 観光ボランティア養成講座

観光ボランティアガイドの充実を図るため、一般から参加を募集し、養成講座を開催した。

内 容	実施日	場所・講師等	参加者数
現地学習及び研修会	9/11(水)	文化財保護活用課講義・観光ボランティアガイド紹介	21名
	9/18(水)	国宝瑞龍寺	21名
	10/2(水)	古城公園 高岡大仏	20名
	10/16(水)	金屋町 鋳物資料館	20名
	10/30(水)	勝興寺 北前船資料館	21名
	11/13(水)	山町筋 御車山会館	19名
	11/27(水)	交流会	19名

イ 観光ボランティアガイドによる案内活動

高岡を訪れる観光客に、観光協会が窓口となり、観光ボランティアガイドグループ(あいの風、保与の会、比奈の会、やまたちばな、町なみを考える藤グループ)が観光ガイドを実施した。

ガイド件数 376 件(前年 479 件)

観光客延べ人数 10,113 名(前年 14,923 名)

ボランティアガイド延べ人数 553 名(前年 773 名)

ウ 観光ボランティアガイド団体への支援

- ・たかおか観光ガイド連絡協議会への支援・協力
- ・観光ボランティアガイドグループ5団体への支援・協力

④ その他の観光ボランティア・観光ガイドに関する取組み

学校における観光に関する取組みに対して次のとおり協力、支援を行った。

ア 富山県立高岡商業高校 観光ビジネス班 「高校生観光ガイド」への支援等

高校生観光ガイドの実践活動を通して、高岡市内の観光施設や史跡について、観光協会観光ボランティアガイドと観光客の目線で観光地を案内・説明することにより、観光についての課題研究の一環とした。参加生徒 21 名。

日程 9/5(木)～10/24(木)の2時間、班別で「金屋町」、「高岡古城公園」、「国宝瑞龍寺」について、学習研究を行った。(全5回)

11/4(月・祝) 校長ほか学校関係者、父兄、マスコミ向けに成果発表

参加 高岡商業高校観光ビジネス班(流通経済科・国際経済科・会計科・情報処理科)

イ とやま情報ビジネス専門学校 Web クリエーター学科地域連携実習活動協力

高岡市の魅力発信や情報提供を Web 上で行う課題研究の協力を行った。学生が高岡市の観光についてテーマを決めて調査・取材等を行い Web 上での効果的な企画を作成するもの。

実習活動期間 令和6年5月～11月

協会の主な参加日程 6/13(木) 企画提案への助言等 11/28(木) 成果報告会

(2) 観光客誘致基盤整備事業

① 高岡・氷見 海岸絶景！シーサイドレンタサイクル事業

氷見市観光協会と連携し、雨晴と氷見を結ぶ海岸線をサイクリングロードとして位置付

け、レンタサイクル事業を実施した。

貸出件数 雨晴駅観光案内所 188 台(前年 185 台)

② 高岡市内レンタサイクル事業

末広開発(株)まちづくり事業部が実施する高岡市中心部でのレンタサイクル事業に協力した。

貸出件数 高岡駅 1,334 台(前年 1,185 台) 新高岡駅 255 台(前年 178 台)

③ 電気自動車(EV)充電器の維持管理(県外観光客の立寄場所に4基設置)

設置場所 瑞龍寺観光駐車場／道の駅「万葉の里 高岡」／高岡市農業センター／JR 伏木駅観光駐車場

④ 二上山平和の鐘・二上山平和観音像の維持管理を行った

6 イベント事業

(1) 高岡桜まつり

令和6年4月1日(月)～4月14日(日)の期間中、高岡古城公園内に立て型ぼんぼりや吊り型ぼんぼりを飾り付けた。

点灯時間 18:30～21:00

場 所 古城公園一円

期間中来場者 142,000 人(前年 129,000 人)(高岡古城公園管理事務所発表)

(2) 祭り、イベントの支援

高岡の主な祭、イベント運営等に協力した。

祭り・イベント	開催状況
二上射水神社春季大祭と築山行事	4/23(火)
国宝瑞龍寺春のライトアップと門前市	4/29(月・祝)～5/1(水)
高岡御車山祭	5/1(水)
伏木曳山祭(けんか山)	5/18(土)
戸出七夕まつり	7/4(木)～7/7(日)
雨晴海岸海開き	7/7(日) 神事のみ
高岡七夕まつり	8/1(月)～8/7(月)
中田かかし祭り	9/21(土)～9/22(日)
福岡町つくりもんまつり	9/21(土)～9/22(日)
ミラレ金屋町	9/22(日)～9/23((月・祝)
高岡万葉まつり「万葉集全20巻朗唱の会」	10/4(金)～10/6(日)水上舞台+事前収録リモート映像
第39回日本海高岡なべ祭り	1/11(土)～1/12(日)

7 フィルムコミッション事業

劇場公開、テレビ等での放送による高岡市の露出を増やし、知名度とイメージアップを図るため、撮影への協力を行った。また、撮影関係者滞在時の交流と経済効果を図った。

映画2本、ドラマ4本、CM2本、など16件の撮影に協力。(昨年17件)

<主なもの>

・令和6年4月 テレビ東京 「さすらい署長 風間昭平」

- ・令和6年4月 全国公開映画「てっぺんの向こうにあなたがいる」
- ・令和6年5月 読売テレビ「秘密のケンミンショー」
- ・令和7年1月 木村大作監督 次回作ロケハン
- ・令和7年3月 Amazon ドラマ「わたしの夫と結婚して」など

8 事務局運営関連事業

- ・会員の勧誘・募集による運営安定化を図った
- ・会員へのサービスとしてカレンダーの作成
- ・観光案内所での観光案内、各種旅行商品の取扱い

Ⅲ 収益事業(収益1) 観光関連施設の管理事業

観光関連施設の管理事業として、新高岡駅観光交流センター設置のコインロッカー維持管理を行った。

Ⅳ 収益事業(収益2) 旅行業法に基づく旅行業

(1) 旅行商品等の開発・販売

① 高岡市内観光施設共通クーポン

販売期間 令和6年4月1日～令和7年3月31日

内 容 市内観光施設10か所をお得に周れるクーポン券

料 金 700円(クーポン5枚つづり)

販売実績 1,442セット販売(前年1,018セット販売)

特記事項 北陸DC(10月～12月)期間中に割引キャンペーンを実施。期間中は割引価格500円で販売した。期間中の販売数555セット(上記の内数)。

② 高岡まちなか乗り放題1日フリーきっぷ

販売期間 令和6年4月1日～令和7年3月31日

内 容 新高岡駅から観光地へ行くのに便利なフリー切符。加越能バスと万葉線が区内であれば一日乗り放題

利用区間 バス：新高岡駅～高岡駅～金屋町／万葉線：高岡駅～志貴野中学校前

料 金 大人500円 子供250円

販売実績 大人765枚 子供26枚(前年 大人838枚 子供26枚)

特記事項 バス運行の見直し等に対応して商品のリーフレット等を改訂した。

③ 高岡ワイド1日フリーきっぷ

販売期間 令和6年4月1日～令和7年3月31日

内 容 新高岡駅から観光地へ行くのに便利なフリー切符。加越能バスと万葉線が区内であれば一日乗り放題

利用区間 バス：新高岡駅～高岡駅～雨晴／万葉線：高岡駅～吉久

料 金 大人800円 子供400円

販売実績 大人345枚 子供7枚(前年 大人300名 子供4名)

特記事項 バス運行の見直し等に対応して商品のリーフレット等を改訂した。

④ 高岡雅美(たかおかみやび)

販売期間 令和6年4月1日～令和7年3月31日

内 容 体験施設5施設から1施設、和菓子店舗4店から2店を選んで利用

料 金 2,000円(1セットあたり)

販売実績 177 セット(前年 57 セット販売)

⑤ 高岡彩食(たかおかさいじき)

実施期間 令和 6 年 4 月 1 日～令和 7 年 3 月 31 日

内 容 高岡の食をお得に選べるクーポンで、券種ごとに決まっているメニューの中から行きたいお店・食べたいメニューを選んで利用

料 金 1,000 円/2,000 円/3,000 円/5,000 円の 4 券種

販売実績 全券種合計で 3,470 枚(前年 2,471 枚)

特記事項 高岡市内対象宿泊施設で宿泊した宿泊者限定で半額で販売するキャンペーンを実施。(詳細は 6 頁)

⑥ 世界に一つの『すずがみ』作り体験

実施期間 令和 6 年 4 月～令和 7 年 3 月

内 容 高岡御車山会館で、シマタニ昇龍工房の伝統工芸士による「すずがみ」の製作体験を行う。併せて御車山会館を見学する。

販売内容 大人 4,000 円 子供 3,600 円

利用実績 なし ※令和 7 年度は催行人数を 6 名以上から 2 名以上に変更

⑦ 万葉故地めぐり日帰りの旅(万葉集朗唱・万葉歌碑めぐりツアー)

実 施 日 令和 6 年 10 月 5 日(土)

内 容 「万葉集全 20 巻朗唱の会」にあわせた万葉故地をめぐる日帰りツアー

販売価格 一人 6,000 円

販売実績 6 名

⑧ 勝興寺特別拝観(勝興寺ならではのプラン)

通常では拝観できない「奥書院」、「八角輪蔵」の特別拝観を含む「勝興寺ならではのプラン」を販売した。

販売期間 令和 6 年 4 月～令和 7 年 3 月

販売実績 ワールド航空サービス 3 団体 36 名(前年度 1 団体 7 名)

阪急交通社 11 団体 191 名(前年度 32 団体 846 名)

⑨ 高岡御車山祭関連商品

高岡御車山祭勢揃い式観覧席の販売 北國観光(株)催行のツアーに対し 48 席販売

V 収益事業(収益 3) 土産品販売及びレンタサイクル貸出事業

(1) 観光客への土産品の販売

- ・観光絵葉書、観光パノラマポスター(雨晴海岸)、観光名刺 の販売
- ・新高岡駅観光交流センターでの土産物販売
- 「ギャラリーMOMONO-FU」での工芸品の展示販売／カプセルトイ販売

(2) レンタサイクルの貸出による観光利便性の向上(再掲)

- ・高岡駅 1,334 台 (前年度 1,185 台)
- ・雨晴駅 188 台 (前年度 185 台)
- ・新高岡駅 255 台 (前年度 176 台)